

Animali

Gatti

Adozioni

Fauna Selvatica

Mondo Marino

Biodiversità

Opinioni

Video

L'esperto Rispc

Insieme, possiamo arrivare lontano

Una Design Week a misura di cane e gatto: dalla cuccia refrigerante a quella che abbatte l'inquinamento



di Alessandro Sala



Per la prima volta un «district» dedicato anche agli animali: in mostra oggetti e accessori per la casa che li rendono protagonisti. E all'Adi Museum le nanotecnologie per l'ambiente delle città del futuro



Ascolta l'articolo

7 min

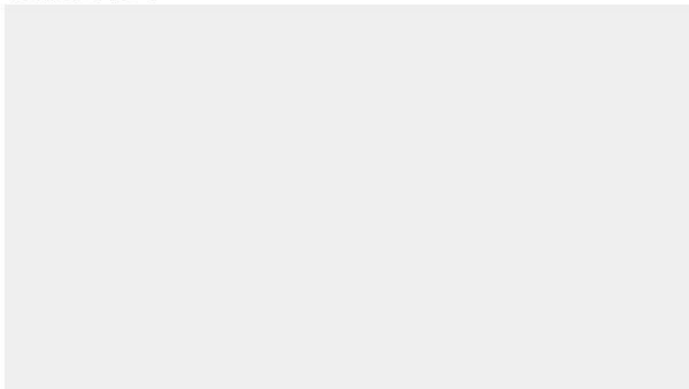


NEW

La società in cui viviamo è sempre più anche una società degli animali. Cani e gatti affiancano nella vita di tutti i giorni, abitano nelle nostre case. Sono membri delle nostre famiglie. E sempre più anche cittadini delle nostre città. Potevano mancare

in un appuntamento come la **Design Week di Milano**? La risposta è ovviamente no. E in un programma che si è via via popolato di eventi e di «distretti», nell'edizione di quest'anno uno spazio di rilievo è stato riservato pure a loro.

Per la prima volta i riflettori si accendono con intensità sul mondo a quattro zampe e uno specifico «**district**» si affianca agli altri ambiti tematici sparsi per la città. Si trova a Lambrate, nello showroom di **GreenHub**, agenzia di advertising e comunicazione che per l'occasione si è trasformato in spazio espositivo. Sotto i riflettori le creazioni di 12 marchi che hanno studiato elementi di arredo e accessori pensati appositamente per il pet. «Ma non come in una fiera - precisa **Luca Carminati**, che con **Marco Corbani** ha dato vita nel 2001 a questo spazio multifunzionale e multiculturale in cui durante l'anno si alternano attività professionale, eventi e iniziative -, bensì come un omaggio a quanto di bello e di funzionale il design regala a noi e ai nostri amici scodinzolanti». E ancora: «Siamo amanti degli animali e abbiamo cercato di colmare questa mancanza. Essendo anche amanti del bello, della ricerca del dettaglio e della funzionalità abbiamo deciso di fare incontrare il mondo del design, con cui abitualmente lavoriamo, e quello dei pet lover».



Le 12 aziende sono state selezionate partendo da uno specifico pre-requisito: l'**attenzione per il benessere degli animali**, a partire dalla scelta di materiali utilizzati, che devono essere atossici, anallergici e studiati per essere non solo belli ma anche funzionali e resistenti. Ma hanno influito anche la qualità e la filosofia alla base dei progetti, che per gli organizzatori dovevano inevitabilmente puntare sull'**inclusività** e sulla sempre maggiore interazione tra la vita degli animali domestici e la nostra. Anche dal punto di vista estetico.

Non sempre gli accessori per animali in commercio si integrano e armonizzano con l'arredamento di una casa e rischiano di sembrare corpi estranei, oggetti provvisori o dimenticati casualmente in giro. La classica ciotola di plastica o di metallo appoggiata al pavimento svolge pienamente la sua funzione, contenere acqua o cibo. Ma se la stessa viene messa nelle mani di un designer ecco che avviene la magia e si trasforma in elemento integrato di arredo e di stile: in forme colorate che richiamano i mattoncini del Lego (come nella proposta di Musonero, una combinazione tra la ciotola in ceramica smaltata «**Pop**» e l'alzaciotole in acciaio «**Easy**»), in materiali ricercati e in linee essenziali che evocano eleganza (in mostra quelle di Poltrona Frau, Giobagnara, Cloud7) ma anche piccole opere d'arte come «**Elizabeth**» di United Pets, che si appoggia ad una sagoma che riproduce il corpo di un cane in posizione di «seduto». Dog Copenhagen propone come accessorio «**Lib Slowfeeder**», un inserto di gomma che si adatta alla ciotola composto da una base di gomma sormontata da tante paratie varie forme che creano solchi e anfratti in cui si distribuiscono le crocchette, obbligando l'animale a mangiare più lentamente e favorendone di conseguenza la gestione.



Incentrate sullo stare insieme sono ovviamente le cucce. La «**JustChillingPaw**» di Justmed con inserto rinfrescante è presentata qui in **anteprima mondiale**: utilizza un inserto

termico nel cuore del cuscino, capace di regolare la temperatura corporea dell'animale, che può poi essere utilizzato anche in borse e trasportini. Non utilizza elettricità e neppure batterie, ma sfrutta una reazione chimica dei materiali utilizzati, sensibili agli sbalzi termici.

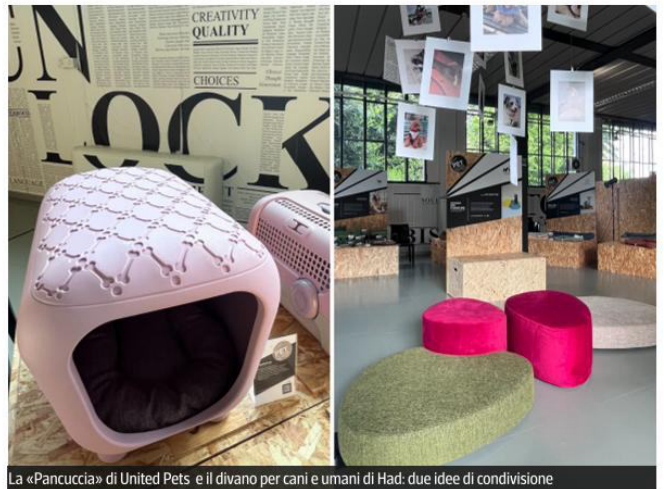


La cuccia con inserto refrigerante «JustChillingPaw»

Per rispondere al principio secondo cui «il relax si fa in due» c'è poi la «Pancuccia» di United Pets, che prevede uno spazio accogliente per il cane o il gatto ricavato sotto ad una seduta per il relax dell'umano di riferimento. Stessa filosofia che si ritrova nel tavolino da caffè «Sandy» di Musonero, la cui parte superiore è uno stiloso piano d'appoggio quella inferiore è uno spazio di riposo e di relax per il gatto, che può trastullarsi anche con il pendente in dotazione.

Sempre ai gatti sono dedicate la «Cat Cave», una sorta di «villetta a due piani» (nella foto in apertura) con la zona cuccia nella parte superiore e l'area gioco in quella sottostante; e «Cat Bush», un giaciglio racchiuso in un intreccio di foglie realizzate con fibre di polietilene ad alta densità, che simulano un cespuglio in cui il micio si sentirà a proprio agio. Anche queste sono proposte da United Pets.

Alla parte puramente espositiva il «Pet Design District» affianca anche un programma di talk con esperti del settore e docenti, frutto della collaborazione con il Politecnico di Milano, partner accademico dell'iniziativa. A curarli Amelia Valletta, architetta e zooantropologa, docente dei corsi di Pet Design allo stesso Politecnico e fondatrice di The Had Human Animal Design, a cui si deve anche il divano combinato per cani e umani che riempie lo spazio centrale dello showroom e dove «l'uomo è per la prima volta ospite».



La «Pancuccia» di United Pets e il divano per cani e umani di Had: due idee di condivisione

Rifugi climatici per noi e per loro

Su cucce e pet i riflettori si sono accesi anche all'Adi Design Museum di piazza Compasso d'Oro, zona Monumentale, dove è stato allestita l'installazione «GooDesign Cities» curata dall'architetto Massimiliano Mandalini. Un'idea della città del futuro che inizia già nel presente, con soluzioni che puntano alla vivibilità e all'idea della città come incontro tra persone, edifici e ambiente. Non solo mobilità sostenibile, aree verdi, spazi di incontro, ampi spazi dedicati alla natura e all'acqua. Ma anche le abitazioni intese come rifugi climatici, grazie a tecnologie e materiali che le rendano sempre più sostenibili. E nel prototipo di uno di questi non poteva mancare l'attenzione agli animali domestici, che condividono con noi non solo spazi fisici ma anche momenti di socialità. «Il rifugio climatico - sottolinea Mandalini - non è solo un luogo, ma anche una piattaforma culturale ed educativa, veicolo di un messaggio forte di cura per il Pianeta e la salute delle città». E di chi le vive.

Uno spazio allestito al GreenHub in via Feltre dove gli ambienti domestici presentati sono ripensati bilanciando estetica e bisogni di cani e gatti che vivono in casa. Dodici i brand presenti a questa prima edizione

Debutta Pet Design District

di **CRISTIANA GATTONI**

«**U**n gatto tira l'altro», sosteneva Ernest Hemingway, gattaro sfrenato al punto che, nella sua casa-museo di Key West, vivono ancora oggi i discendenti dei suoi numerosi felini. La stessa passione è, dati alla mano, condivisa da una buona fetta di italiani: nel nostro Paese vivono 11,9 milioni di gatti domestici, cui si aggiungono 9 milioni di cani, e poi pesci, uccelli, rettili e piccoli mammiferi di vario genere, per un totale di 65 milioni di animali da compagnia (rapporto Assalco - Zoomark 2025). Questo universo in espansione si riflette anche sul piano economico: il mercato dell'alimentazione di cani e gatti vale più di 3 miliardi di euro e, a completare il quadro, esiste il segmento degli accessori (dai prodotti per l'igiene alle cuccie) che supera gli 83 milioni di euro. È in questo contesto che, durante la Milano Design Week, debutta Pet Design District,



Da sinistra: la seduta condivisa Meandri di The HAD, la cuccia di Just Chilling Paw, la Pancuccia di United Pets Milano

nuovo spazio espositivo dedicato a un settore che cerca oggi una legittimazione all'interno del sistema del progetto contemporaneo. Dal 20 al 26 aprile, negli spazi di GreenHub in via Feltre, il distretto si proporrà come piattaforma di incontro tra aziende, designer e professionisti, con l'obiettivo di intercettare una domanda sempre più consapevole e trasversale. Il punto non è più progettare singoli oggetti

per animali, ma ripensare gli ambienti domestici in chiave condivisa: «Ogni progetto è stato valutato in base alla sua capacità di bilanciare attenzione ai bisogni etologici dell'animale con la rispondenza a qualità estetiche e abitative», spiega l'architetto Amelia Valletta, curatrice dell'evento, sottolineando come il tema centrale sia la relazione tra animale e proprietario. In questo senso, il Pet Design District



L'ingresso del GreenHub di via Feltre

si inserisce in una trasformazione più ampia della pet economy: «Osserviamo un crescente interesse da parte delle aziende del design, che stanno progressivamente superando la logica accessorio-centrica per investire in soluzioni integrate, orientate al benessere multispecie e alla qualità degli ambienti», continua Valletta.

A partecipare alla prima edizione saranno dodici brand, chiamati a confrontarsi su materiali, funzioni e linguaggi. Il programma prevede una serie di incontri e tavole rotonde dedicate all'innovazione di prodotto, con la partecipazione, tra gli altri, del prof. Francesco Schianchi del Politecnico di Milano. Accanto ai momenti di approfondimento, non mancheranno le attività pensate per visitatori e animali: tra queste, un pet bar attivo ogni giorno dalle 15.30, e la possibilità di partecipare a sessioni fotografiche con il proprio cucciolo (apertura al pubblico dalle 10 del 21 aprile, petdesigndistrict.it).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

A "REALPOLITIK"

Milano Design Week, la nuova frontiera del benessere per cani: dalle ciotole elisabettiane al pet bar

"Realpolitik" esplora il polo dedicato all'universo a quattro zampe

23 Apr 2026 - 09:41



© Dg video

L'ULTIMA FRONTIERA: CUCCE E CIOTOLE DI DESIGN PER CANI

All'edizione 2026 della [Milano Design Week](#) protagonisti sono anche loro, i cani. "Realpolitik" ha esplorato il nuovo distretto espositivo dedicato al benessere per gli amici a quattro zampe.

Dalle ciotole stilizzate come i collari elisabettiani allo shooting fotografico fino al pet bar: la

creatività nell'uso di materiali e colori non conosce limiti e si adatta alle esigenze pensate per gli animali domestici.



Cucce, collari, guinzagli: gli accessori quotidiani, tutti rigorosamente in design, in mostra a Lambrate spaziano per usi e gusti come, per esempio, una **linea di prodotti naturali** per la cura quotidiana. "La spesa è impegnativa anche solo per il parrucchiere", dice la proprietaria di un barboncino. Vedere ma sempre di più anche farsi vedere: tra le tendenze spopolano i set fotografici per cani dove professionisti provano a catturare la posa che più valorizza il muso dell'animale. "Il **mercato** cresce ed è attento ai **bisogni etologici di animali e proprietari** che hanno interesse ad avere oggetti belli da vedere oltre che comodi", spiega **Amelia Valletta, curatrice del Pet Design District.**



PET DESIGN

21 Aprile 2026

ANIMALI DA COMPAGNIA

Pet Design District, a Milano debutta il primo distretto del design dedicato agli animali domestici

Dal 20 al 26 aprile 2026, GreenHub a Lambrate ospita il Pet Design District: è la prima edizione di uno spazio espositivo interamente dedicato al design per cani e gatti, con 12 brand, talk, area outdoor e shooting fotografico

di Redazione Vet33



C'era ancora un territorio che il design non aveva occupato fino in fondo, ed era solo questione di tempo. Dal 20 al 26 aprile 2026, negli spazi di GreenHub a Lambrate, in Via Feltre 28/6, il **Pet Design District** (<https://petdesigndistrict.it/>) porta alla Milano Design Week un format inedito: una casa pet-friendly in stile industriale con installazioni, prodotti e set progettati da dodici brand specializzati, da Poltrona Frau a United Pets, da Cloud7 a Dog Copenhagen. In programma talk e tavole rotonde con ospiti, oltre a un Pet Bar con snack dedicati e un'area shooting per i visitatori con il proprio animale. Il progetto, patrocinato da POLI.design e co-curato da **Amelia Valletta**, si presenta come punto di riferimento per un settore in crescita dove estetica, funzionalità e benessere animale si incontrano.

Un distretto del design tutto dedicato ai pet

La Milano Design Week 2026 porta come novità il Pet Design District, la prima edizione di uno spazio espositivo interamente dedicato al design per animali domestici. L'iniziativa prende vita a Lambrate, nello showroom GreenHub in Via Feltre 28/6, trasformato per l'occasione in una casa pet-friendly dallo stile industriale. L'ingresso è da Via Maniago.

Il format riunisce brand, startup, incontri B2B, talk e momenti outdoor in un unico contesto, con l'obiettivo di raccontare un modo di vivere la casa e la città con cani e gatti che integra estetica, funzionalità e benessere. La pet culture non è più un accessorio del lifestyle domestico.

I brand e il programma

Dodici brand specializzati nel pet design presentano i propri prodotti nello spazio espositivo, tutti orientati a criteri di ecosostenibilità e benessere animale: JUSTMED, UNITED PETS, EMMA FIRENZE, POLTRONA FRAU, MUSONERO, KUNIK, CLOUD7, LUCE by Chiara Negri, VITRA, DOG COPENHAGEN e GIOBAGNARA.

Durante la settimana si alternano talk e tavole rotonde dedicate all'innovazione nel settore. Tra gli ospiti confermati, Silvia Robertazzi, direttrice di Marie Claire Maison, e il professor Francesco Schianchi del Politecnico di Milano. Il progetto ha il patrocinio di POLI.design ed è co-curato da Amelia Valletta.

Per i visitatori con animali al seguito: ogni giorno a partire dalle 15:30 è attivo il Pet Bar con snack dedicati, e un'area shooting con fotografo consente di riportare a casa un ritratto del proprio pet nell'allestimento del distretto.

Orari e informazioni pratiche

Dove: GreenHub, Via Feltre 28/6 (ingresso da Via Maniago), Milano, zona Lambrate

Quando: lunedì 20 aprile - domenica 26 aprile 2026

CITATI: AMELIA VALLETTA (/cerca/?c=293)

TAG: BENESSERE ANIMALE (/cerca/?tag=Benessere animale), CANI (/cerca/?tag=Cani), GATTI (/cerca/?tag=Gatti), PET DESIGN (/cerca/?tag=Pet design), PET DESIGN DISTRICT (/cerca/?tag=Pet Design District), PET FRIENDLY (/cerca/?tag=Pet friendly), SOSTENIBILITÀ (/cerca/?tag=sostenibilità)

Se l'articolo ti è piaciuto rimani in contatto con noi sui nostri canali social seguendoci su:



(<https://www.linkedin.com/showcase/edra-veterinaria33>)



(<https://www.facebook.com/EdraVet33>)

Oppure rimani sempre aggiornato in ambito veterinario, iscrivendoti alla nostra newsletter!

ISCRIVITI

ANNO 11 N. 37 MENSILE
MAGGIO 2026
€ 3,50 Italia
€ 2,90

Home!

la felicità in casa

bagno

OTTO MODI
DI VIVERE
LA STANZA
DEL BENESSERE

verde

IL FASCINO ANTICO
DEI MUGHETTI

LA CASA CHE VERRÀ

10 TENDENZE
VISTE AL SALONE
DEL MOBILE

sotto il sole

LE NUOVE CUCINE
IN DIALOGO
CON LA NATURA

Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in abbonamento postale - d.L. 353/2003
(convertito in legge 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, b) m.l.
Francia 6,95 € - Portogallo 4,60 € - Spagna 4,50 € -
Stati Uniti 7,50 \$ - Svizzera Italiana 5,50 CHF

P.I. 27/04/26



abitare la storia



Anche Poltrona Frau tra le aziende che partecipano all'apertura del nuovo distretto per designer e appassionati di pet e arredo

Il **Pet Design** conquista un posto d'onore nel panorama del **FuoriSalone con la nascita del Pet Design District**. Dal 20 al 26 aprile, via Feltre a Milano si trasforma in un palcoscenico dove dodici brand di eccellenza, tra cui Poltrona Frau, Vitra e Cloud7, ridefiniscono il concetto di abitare contemporaneo.

Il **Pet Design District** è l'esempio della perfetta integrazione tra design e pet economy, spiega **Amelia Valletta, fondatrice di The HAD Human Animal Design e co-curatore del progetto** – attraverso soluzioni autentiche, capaci di unire stile, funzionalità e responsabilità etologica e ambientale. “Sarà una settimana all’insegna della progettazione relazionale e del design, imprescindibili dal benessere degli animali da compagnia e dei loro umani” conclude Valletta.

L'iniziativa, patrocinata da **POLI.design**, segna un punto di svolta etologico e ambientale. Attraverso materiali ecosostenibili e lo studio approfondito della **zoo-antropologia applicata al design**, la casa diventa uno **spazio fluido** dove il **comfort animale**

INTERNI



#FUORISALONE 2026

Dove andare al FuoriSalone per trovare ispirazione e idee da copiare per la casa

Leonora Sartori

Se arredare non è il vostro forte ma non reggere più il divano del nonno e le lampadine lasciate a penzoloni, il FuoriSalone potrebbe essere il momento per un upgrade felice. Ma serve sapere dove andare...

Vai all'[Ikea](#) solo per mangiare le polpette di carne? Per te **decorazione fa rima con lucette di Natale**? Quando senti la parola Bauhaus pensi a un gruppo techno tedesco? Se arredare casa non è il tuo forte né interesse, ma quelle lampadine che penzolano dal soffitto e il divano sfasciato del nonno proprio non le reggi più, il **FuoriSalone** potrebbe essere il momento per un upgrade felice.

Un **mix open air e gratuito di luoghi ed eventi**, non solo per vedere "tendenze" e bere cocktail gratis, ma anche per trovare idee per casa: perché dopo un giro proficuo per la Milano del FuoriSalone, la vostra casa notrebbe piacervi — e assomigliarvi — molto di

INTERNI



📷 2

Artematica,
Valcucine

Porta Venezia: very big

Il progetto **Archivio Italia di Vanity Fair**, curato da **Sabato De Sarno** e in **Piscina Cozzi** ci sono dodici aziende manifatturiere italiane, da **Venini** a **Rubelli**, passando per Fornace Brioni, De Castelli, Bonacina. L'artista francese JR che ritrae facce in grandezza monumentale ha fotografato gli artigiani di queste fabbriche e ha piazzato i loro volti sulla facciata della Piscina.

Accanto, al **Portrait Milano Zaha Hadid Architects** ha creato "**Origin**" per **Audi**: geometrie che ricordano forme naturali.

Oltre il centro: quando il design rischia

5Vie (centro storico, tra sant'Ambrogio e colonne san Lorenzo) ospita il tema "**QoT — Qualia of Things**": i materiali che usi a casa non ti sembreranno più gli stessi. Lambrate è il distretto dove il design diventa ricerca radicale. **GreenHub** ospita il **Pet Design District** dove i designer ripensano gli spazi attraverso lo sguardo dell'animale domestico. È eccentrico, concettuale, a volte alienante. E potrebbe esserti utile.

#FUORISALONE 2026 #FUORISALONE2026



BORDER COLLIE | MASTINO DEI PIRENEI | LEONBERGER • ABISSINO | SPHYNX

QUATTROZAMPE®

FOR PETLOVERS ONLY

N. 218
Maggio 2026

DARIA BIGNARDI

"Vi racconto il mio amore per gli animali"

COMPORAMENTO

- Il cane tra coppia e intimità
- Micio 'parla' con le zampe
- Gatto: gestione anomala dello stress

DOSSIER

Allergie stagionali

IL FIGLIO DEL DESERTO

Il backstage del film

STORIA DEL MESE

Orso, custode gentile della lucana Venosa

IMPARA CON QZ

Ippopotamo



La foto vincitrice a
**QUATTROZAMPE
IN FIERA**
ROMA 2026

BORDER COLLIE

Energia in movimento

QUATTROZAMPE.ONLINE



Pet Design District, apre il nuovo distretto per designer e appassionati di pet e arredo

di Redazione Quattrozampe

Cloud7 è uno dei brand presenti all'inaugurazione del Pet Design District

A Milano inaugura il Pet Design District con un opening event e iniziative esclusive durante tutta la Milano Design Week

Dodici brand specializzati nel mondo del pet design saranno protagonisti al **Pet Design District** dal 20 al 26 aprile in Via Feltre a Milano. Le aziende che parteciperanno al nuovo distretto per designer e appassionati di pet e arredo lanceranno le loro proposte più

autentiche progettate secondo parametri ecosostenibili e soprattutto nel rispetto del benessere e del comfort di cani e gatti.



Anche Poltrona Frau tra le aziende che partecipano all'apertura del nuovo distretto per designer e appassionati di pet e arredo

Cos'è il Pet Design District

Il **Pet Design District** inaugura ufficialmente il 20 aprile con un kick off meeting riservato alla stampa e ai creator che incontreranno le aziende dalle 11:30 alle 13:00. L'**apertura ufficiale al pubblico** è, invece, programmata a partire dalle 10:00 di **martedì 21 aprile**. Per tutta la Milano Design Week, fino a domenica 26 aprile, nel distretto dedicato al pet design è in programma un calendario di eventi di altissimo spessore.

“Con il patrocinio di POLI.design, il **Pet Design District** è la novità assoluta all'interno del circuito della Milano Design Week – spiegano Luca Carminati e Marco Corbani, fondatori del progetto **Pet Design District** –. Ecco le aziende che hanno risposto alla nostra chiamata con entusiasmo e sono state selezionate per rendere indimenticabile questa prima edizione: **Justmed** con il nuovo **Just Chilling Paw**, **United Pets**, **Emma Firenze**, **Poltrona Frau**, **Musonero**, **Kunik**, **Cloud7**, **Luce by Chiara Negri**, **Vitra**, **Dog Copenhagen** e **Giobagnara**”.

“Finalmente ci siamo! – annuncia **Amelia Valletta, fondatrice di The HAD Human Animal Design**, presente insieme alle altre aziende, e **co-curatrice del progetto**. – Al Pet Design District dimostreremo come i professionisti che plasmano l’estetica dell’abitare contemporaneo possano dialogare con la pet economy, scoprendo e proponendo soluzioni autentiche, capaci di unire stile, funzionalità e responsabilità etologica e ambientale. Sarà una settimana all’insegna della progettazione relazionale e del design, imprescindibili dal benessere degli animali da compagnia e dei loro umani – conclude Valletta”.

Agli eventi organizzati in occasione del Pet Design District presente anche United Pets

Gli eventi del Pet Design District

Il Pet Design District propone **una ricca selezione di appuntamenti di alto valore**, con presenze d’eccezione come Silvia Robertazzi, Direttrice di Marie Claire Maison e il prof. Francesco Schianchi del Politecnico di Milano. In programma anche una serie di tavole rotonde con le aziende presenti al Pet Design District per un focus sull’innovazione dei prodotti.

Tra le altre attività dedicate ai visitatori e ai pet, il **Pet Bar**, a cura di Pet Pwr, sarà attivo tutti i giorni dalle 15:30 fino a esaurimento scorte per una merenda golosa. Tutti i giorni sarà, inoltre, possibile partecipare allo **shooting con il proprio pet** a cura della fotografa Francesca Cretella, per portare a casa un ricordo speciale dell’evento. Questa è solo un’anticipazione dei

contenuti che designer, buyer, player commerciali italiani e internazionali troveranno al Pet Design District, unica piattaforma di matchmaking del FuoriSalone per chi intende esplorare le evoluzioni di un settore dinamico e affascinante, come quello del pet.

Il Pet Design District è organizzato da GreenHub, fondata da Luca Carminati e Marco Corbani, agenzia di advertising e comunicazione che negli anni ha raggiunto un alto grado di specializzazione in aree come salute, bellezza, moda, design, sport, food e cultura e un portfolio di competenze strategiche, creative e produttive trasversali. Dall'esperienza maturata nel design è nata una delle divisioni, **GreenHub Design**, qualificata nella gestione totale degli eventi e nel supporto strategico e creativo per il mondo dell'arredo.

L'evento ha la co-curatela di **Amelia Valletta**, direttore del primo corso in Italia dedicato al Pet Design, promosso da POLI.design – Politecnico di Milano, e **fondatrice di The HAD HumanAnimal Design**, studio di progettazione esperto in zoo antropologia applicata al progetto di ambienti e prodotti volti a valorizzare il benessere etologico dell'animale, la qualità della sua relazione con l'uomo e con altre specie animali, la bio-sostenibilità dell'ambiente in cui si interviene.

Media partner dell'iniziativa le riviste Quattrozampe e Home!

Per approfondire

[Il calendario degli eventi e l'elenco dei brand partecipanti al Pet Design District](#)

© Riproduzione riservata.

T Servizio | Grandi eventi

Settimana del Design, 300 gli eventi sostenuti dal Comune di Milano

di Giovanna Mancini

4 aprile 2026



La valorizzazione delle periferie


Eventi, iniziative, allestimenti interesseranno anche le zone meno centrali della città, rendendo la Milano Design Week sempre più diffusa nei quartieri, con progetti e installazioni anche a Nolo, Feltre, Chiaravalle, Baggio, Dergano/Bovisa e Barona.

A Baggio Alcova torna a Milano riattivando temporaneamente spazi di grande valore storico e urbano: l'ex Ospedale Militare e Villa Pestarini, con un'esposizione diffusa dedicata al design contemporaneo.

Alla Barona Superstudio Maxi presenta nove progetti sotto la direzione artistica di Giulio Cappellini che raccontano la città ideale come laboratorio culturale dedicato al design degli spazi pubblici.

Si consolida, a Nolo, l'appuntamento promosso da Dropcity e dedicato ai giovani designer. Per la Design Week 2026, gli ex depositi ferroviari di via Sammartini ospiteranno un programma che esplora il ruolo attivo della materia nel processo creativo.

ABBONAMENTO

 Nel quartiere Feltre il progetto **Pet Design District** vede la partecipazione di aziende di arredo e product design dedicati al mondo pet, che approfondirà i temi della progettazione, sostenibilità e relazione uomo-animale.



[Home](#) / [Notizie](#) /

Milano Design Week. Il Comune presenta i numeri e i temi principali del palinsesto ufficiale dell'edizione 2026

Milano Design Week. Il Comune presenta i numeri e i temi principali del palinsesto ufficiale dell'edizione 2026

Data:

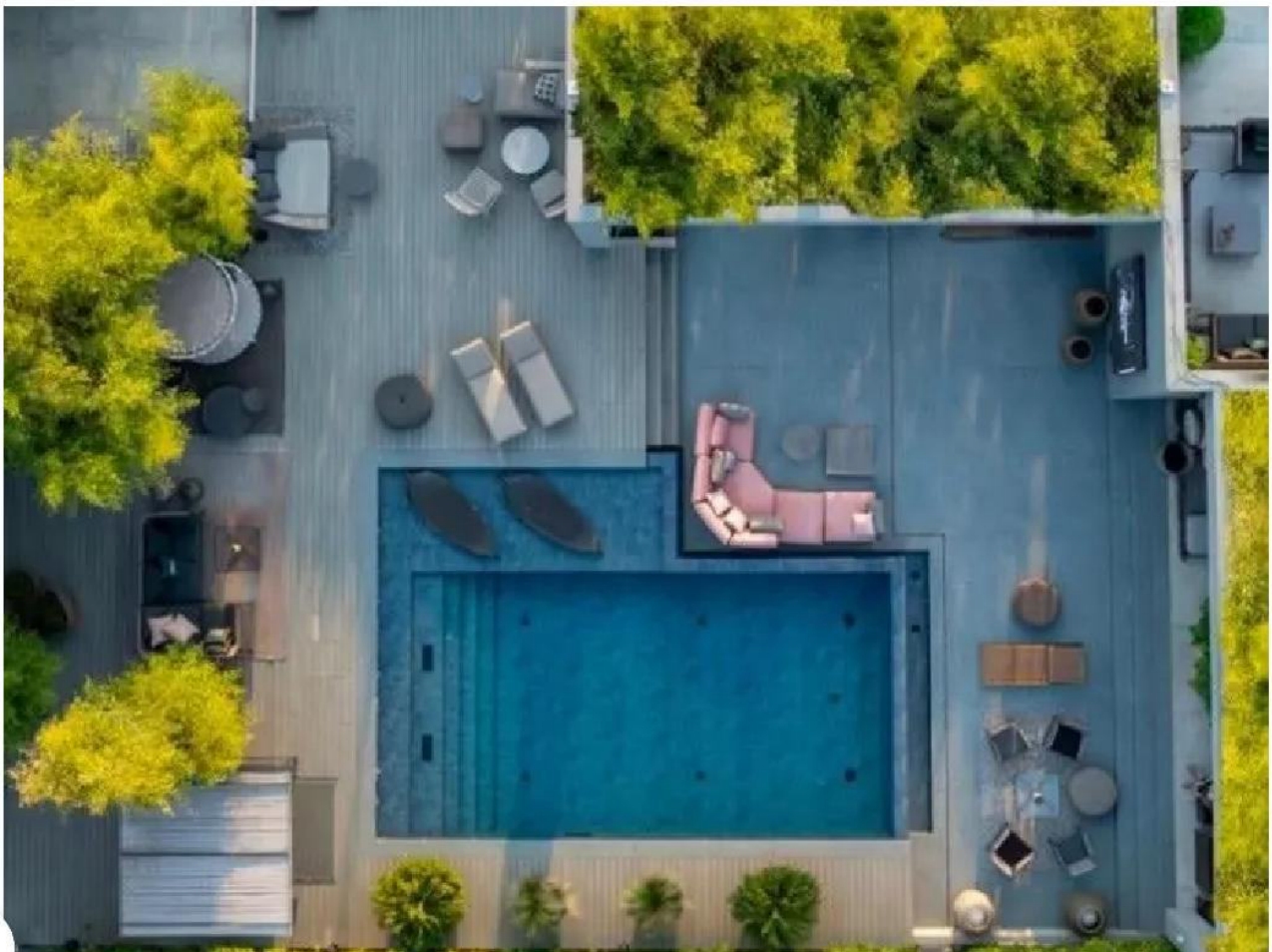
02 aprile 2026

Tematiche:

Lavoro

Lavoro

In primo piano





Comune di
Milano

e urbano: l'ex Ospedale Militare e Villa Pestarini, con un'esposizione diffusa dedicata al design contemporaneo.

Alla Barona Superstudio Maxi presenta nove progetti sotto la direzione artistica di Giulio Cappellini che raccontano la città ideale come laboratorio culturale dedicato al design degli spazi pubblici.

Si consolida, a Nolo, l'appuntamento promosso da Dropcity e dedicato ai giovani designer. Per la Design Week 2026, gli ex depositi ferroviari di via Sammartini ospiteranno un programma che esplora il ruolo attivo della materia nel processo creativo.

Nel quartiere Feltre il progetto **Pet Design District** vede la partecipazione di aziende di arredo e product design dedicati al mondo pet, che approfondirà i temi della progettazione, sostenibilità e relazione uomo-animale.

I giovani designer rivestono un ruolo centrale nel progetto ideato da Paola Lenti negli spazi di un ex area industriale di 4.000 mq a Dergano, oggi trasformata in un esempio di moderna architettura bioecologica.

Al Fuorisalone 2026 (Milano 20-26 aprile) debutta uno spazio dedicato al pet design

13 Febbraio 2026

Dal 20 al 26 aprile 2026, in concomitanza con la **Design Week** milanese, nasce il **Pet Design District**, nuovo format dedicato al progetto per il mondo animale. L'iniziativa punta a costruire un distretto tematico capace di mettere in relazione design, benessere etologico e rapporto uomo-animale, con un posizionamento che guarda in particolare al pubblico professionale.



L'area dedicata ai pet

Il progetto prende **forma a Lambrate**, area strategica della città e già hub riconosciuto durante il **Fuorisalone**. Sono previsti 11 spazi espositivi riservati ad aziende produttrici di articoli, complementi d'arredo e soluzioni abitative per animali domestici, selezionate sulla base della qualità e del valore progettuale delle proposte. L'obiettivo è intercettare progettisti, designer di prodotto, architetti, interior designer, buyer e distributori, rafforzando il dialogo tra filiera pet e mondo del design.

Un programma di incontri

Accanto alla parte espositiva è previsto un programma di incontri e tavole rotonde con operatori del settore. Le aziende partecipanti

potranno inoltre prendere parte a interviste e momenti di approfondimento pensati per generare contenuti fruibili anche oltre la settimana del Salone.

Il **Pet Design District** è **organizzato da GreenHuB**, realtà fondata da Marco Corbani e Luca Carminati, con la **co-curatela di Amelia Valletta**, direttrice del primo corso in Italia dedicato al Pet Design promosso da **POLI.design** – Politecnico di Milano e **fondatrice di The HAD HumanAnimal Design**, studio specializzato in zooantropologia applicata al progetto di ambienti e prodotti orientati al benessere etologico, alla qualità della relazione uomo-animale e alla sostenibilità degli spazi.

[Clicca qui per leggere le ultime notizie dal mercato pet.](#)



PET *trend*

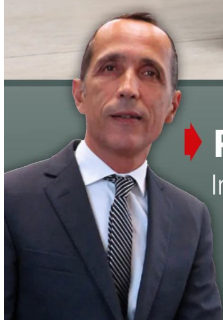
HELIX

PRODUZIONE
GESTIONE • DISTRIBUZIONE

www.pettrend.it | Numero 1 - Gennaio/Febbraio 2026

Dossier
Gli alimenti
monoproteici per
cani e gatti

Focus
Gli antiparassitari:
un business
che traina
il pet care



▶ **PROTAGONISTI**

Intervista a Edoardo Lano,
Direttore Commerciale
di Morando

▶ **MARKETING**

Scopriamo che cosa
accade nella mente
del cliente

▶ **PROTAGONISTI**

Intervista a José Barco,
Manager Pet Care
Division di Tolsa



Nasce Pet Design District: a Milano il nuovo hub al Fuorisalone della Design Week

Di **Laura Seguso** - 12 Febbraio 2026



Milano si prepara ad accogliere la prima edizione di **Pet Design District**, un nuovo evento che ambisce a diventare punto di riferimento per il settore del pet design, mettendo al centro la relazione uomo-animale, il benessere etologico e l'innovazione progettuale.

In programma dal **20 al 26 aprile**, in contemporanea con la settimana del mobile, l'iniziativa si inserisce **nel calendario della Design Week** con l'obiettivo di creare un vero e proprio distretto tematico dedicato al mondo pet. L'idea è quella di generare un luogo di confronto culturale e professionale capace di

valorizzare aziende e realtà produttive impegnate nello sviluppo di articoli, complementi d'arredo e soluzioni abitative pensate per gli animali domestici.

Il progetto mette a disposizione undici spazi espositivi nel quartiere di Lambrate, area strategica e già riconosciuta come polo creativo durante la Design Week. La location, facilmente raggiungibile dagli aeroporti di Linate e Bergamo e collegata a uno degli assi principali della città come via Palmanova, si propone come piattaforma di visibilità per brand e operatori del comparto.

*“Pet Design District –spiegano **Luca Carminati** e **Marco Corbani**, fondatori del progetto- nasce con l'obiettivo di essere un punto di riferimento per chi progetta soluzioni di design per spazi per interni ed esterni o accessori e habitat per i pet.” Un posizionamento che intercetta un segmento in crescita, dove il design incontra esigenze funzionali, sostenibilità e attenzione al comportamento animale.*

*“Nella capitale italiana del design, il Pet Design District rappresenta il futuro di un settore che per gli amanti degli animali è famiglia, casa, affetto, relazione -sottolinea **Amelia Valletta** fondatrice di The HAD **Human Animal Design** e co-curatore del progetto – mentre per i professionisti è innovazione e autenticità, sempre nel rispetto del benessere animale.”*

Il format si sviluppa con una doppia anima. Da un lato il dialogo con il pubblico finale, dall'altro – e soprattutto – un forte orientamento B2B. Il distretto si rivolge infatti in modo prioritario a progettisti, designer di prodotto, architetti e interior designer, ma anche a buyer, distributori e operatori specializzati, con l'obiettivo di favorire nuove collaborazioni e opportunità di business.

Accanto all'area espositiva, il programma prevede un calendario di incontri, tavole rotonde e momenti di approfondimento con ospiti del settore. Le aziende partecipanti potranno inoltre prendere parte a interviste e contenuti editoriali pensati per estendere la visibilità dell'evento anche oltre la settimana milanese.



Amelia Valletta, esperta di Pet Design Relazionale



Pet Design District è organizzato da GreenHub, realtà fondata da Marco Corbani e Luca Carminati, con la co-curatela di Amelia Valletta, direttrice del primo corso italiano dedicato al Pet Design promosso da POLI.design – Politecnico di Milano. Un progetto che conferma come il pet design stia assumendo un ruolo sempre più strutturato all'interno dell'ecosistema creativo e industriale legato al mondo animale.

PET trend

HELIX PRODUZIONE
GESTIONE • DISTRIBUZIONE

www.pettrend.it | Numero 2 - Marzo 2026

NOVITÀ



MORANDO
SUPER *Pet* FOOD

Dalla natura, un vero
concentrato di benessere.



▶ **PROTAGONISTI**
Andrea Della Zoppa,
CFO di Natural Line

▶ **MARKETING**
Le regole visive che
portano all'acquisto

▶ **AVVOCATO**
La sicurezza e
la prevenzione
antincendio

▶ **PROTAGONISTI**
Francesca Varesi,
Marketing
&Technology
Retail Country Lead
di Cargill Srl



Svelato il nuovo concept del Pet Design District, dal 20 al 26 aprile a Milano

Di **Laura Seguso** - 27 Febbraio 2026



Svelato il nuovo concept del Pet Design District, dal 20 al 26 aprile a Milano

Dal 20 al 26 aprile 2026 Milano ospiterà la prima edizione del **Pet Design District**, nuovo format che mette in connessione il mondo del design con quello del benessere animale. La manifestazione si svolgerà negli spazi di GreenHub, in via Feltre, nel cuore strategico di Lambrate, in concomitanza con la settimana internazionale dedicata al mobile.

Il progetto è stato presentato ufficialmente alle aziende partecipanti lo scorso 25 febbraio nella sede di GreenHub, agenzia di advertising e comunicazione fondata da Luca Carminati e Marco Corbani. L'obiettivo è chiaro: dare forma a un hub dedicato all'"estetica funzionale" per il pet, dove arredo, accessori e habitat dialogano con le esigenze etologiche degli animali e con i nuovi stili di vita delle famiglie.

La location – un hangar industrial chic di oltre 1.000 metri quadrati – ospiterà brand affermati e startup specializzate nella progettazione di soluzioni per interni ed esterni, oltre a uno stage per talk, presentazioni e momenti formativi. Non mancheranno open space espositivi, area relax e spazi dedicati a meeting B2B e shooting fotografici pet & owner. Nell'area outdoor sono previsti appuntamenti informali con musica e aperitivi pet-friendly.

*“Siamo in un punto nevralgico della città, a poca distanza da Linate e da via Palmanova – spiegano **Luca Carminati** e **Marco Corbani** – e durante la settimana del design transiteranno operatori italiani e internazionali, progettisti, architetti, buyer e retailer che troveranno nel Pet Design District un luogo di confronto sul settore pet.”*

A guidare la visione culturale del progetto è **Amelia Valletta**, fondatrice di The HAD Human Animal Design e co-curatrice dell'evento, nonché direttrice del primo corso italiano dedicato al Pet Design promosso da POLI.design – Politecnico di Milano. *“La nostra visione si muove lungo tre direttrici – spiega Valletta –: benessere etologico, qualità della relazione uomo-pet e sostenibilità. Sono trend che possono sostenere la crescita del comparto arredo nella pet economy.”*

Il Pet Design District si propone così come piattaforma di incontro tra design, industria e cultura pet, intercettando una domanda sempre più orientata a soluzioni belle, funzionali e rispettose delle esigenze degli animali.

L'elenco dei brand partecipanti e il calendario degli eventi saranno disponibili prossimamente sul [sito ufficiale](#) dell'iniziativa.

PET trend

HELIX PRODUZIONE
GESTIONE • DISTRIBUZIONE

www.pettrend.it | Numero 3 - Aprile 2026

NOVITÀ

IL NUOVO PET FOOD
COMPLETO ED EVOLUTO
CON PROTEINE
100% VEGETALI



Proggy
FELICI VOI, FELICE LA NATURA



SCOPRI PERCHÈ
CON PROGgy FAI
BENE AL CANE E FAI
BENE AL PIANETA.



▶ PROTAGONISTI

Intervista a
Claudio Scurpa,
AD Vitakraft Italia

▶ MARKETING

La psicologia del prezzo
online

▶ AVVOCATO

La responsabilità per
danni del professionista



▶ PROTAGONISTI

Intervista a
Tommaso Marconi,
Ceva Salute Animale

A Milano tutto pronto per l'inaugurazione del Pet Design District

Di **Laura Seguso** - 9 Aprile 2026



Il 20 aprile inaugura ufficialmente il **Pet Design District** con un kick off meeting riservato alla stampa e ai creator che incontreranno le aziende dalle 11:30 alle 13:00 del mattino. L'apertura ufficiale al pubblico è invece programmata a partire dalle 10:00 del mattino di martedì 21 aprile. Per tutta la Milano Design Week, fino a domenica 26 aprile, nel distretto dedicato al pet design è in programma un calendario di eventi di altissimo spessore.

“Con il patrocinio di **POLI.design**, il Pet Design District è la novità assoluta all'interno del circuito della Milano Design Week – spiegano **Luca Carminati** e **Marco Corbani**, fondatori del progetto Pet Design

District-. Ecco le aziende che hanno risposto alla nostra chiamata con entusiasmo e sono state selezionate per rendere indimenticabile questa prima edizione: Justmed con il nuovo Just Chilling Paw, United Pets, Emma Firenze, Poltrona Frau, Musonero, Kunik, Cloud7, Luce By Chiara Negri, Vitra, Dog Copenhagen e Giobagnara.”



“Finalmente ci siamo! – annuncia **Amelia Valletta**, fondatrice di The HAD Human Animal Design, presente insieme alle altre aziende, e co-curatore del progetto. – Al Pet Design District dimostreremo come i professionisti che plasmano l'estetica dell'abitare contemporaneo possano dialogare con la pet economy, scoprendo e proponendo soluzioni autentiche, capaci di unire stile, funzionalità e responsabilità etologica e ambientale. Sarà una settimana all'insegna della progettazione relazionale e del design, imprescindibili dal benessere degli animali da compagnia e dei loro umani – conclude **Valletta**.”

Il Pet Design District propone una ricca selezione di appuntamenti di alto valore, con presenze d'eccezione come **Silvia Robertazzi**, Direttrice di Marie Claire Maison e il Prof. **Francesco Schianchi** del Politecnico di Milano. In programma anche una serie di tavole rotonde con le aziende presenti al Pet Design District per un focus sull'innovazione dei prodotti.

Tra le altre attività dedicate ai visitatori e ai pet, il Pet Bar, a cura di Pet Pwr, sarà attivo tutti i giorni dalle 15:30 fino a esaurimento scorte per una merenda golosa. Tutti i giorni sarà inoltre possibile partecipare allo shooting con il proprio pet a cura della fotografa Francesca Cretella per portare a casa un ricordo speciale dell'evento.

Questa è solo un'anticipazione dei contenuti che designer, buyer, player commerciali italiani e internazionali troveranno al Pet Design District, unica piattaforma di matchmaking del FuoriSalone per chi intende esplorare le evoluzioni di un settore dinamico e affascinante, come quello del pet.

L'elenco dei brand che parteciperanno e il calendario degli eventi in programma sono online sui Social e sul sito ufficiale: <https://petdesigndistrict.it/>

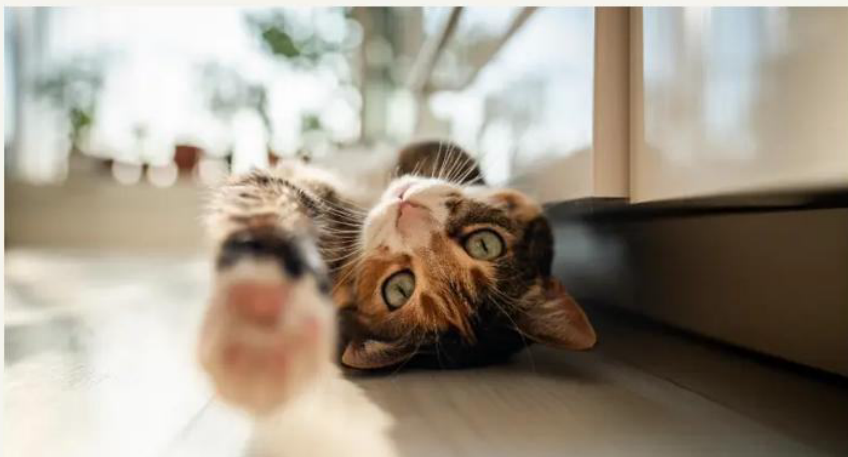
Per informazioni info@greenmarketing.it

Home » Pets » Milano accoglie il primo Pet Design District durante la Design Week di aprile

PETS

Milano accoglie il primo Pet Design District durante la Design Week di aprile

Redazione - 20 Febbraio 2026 7:56



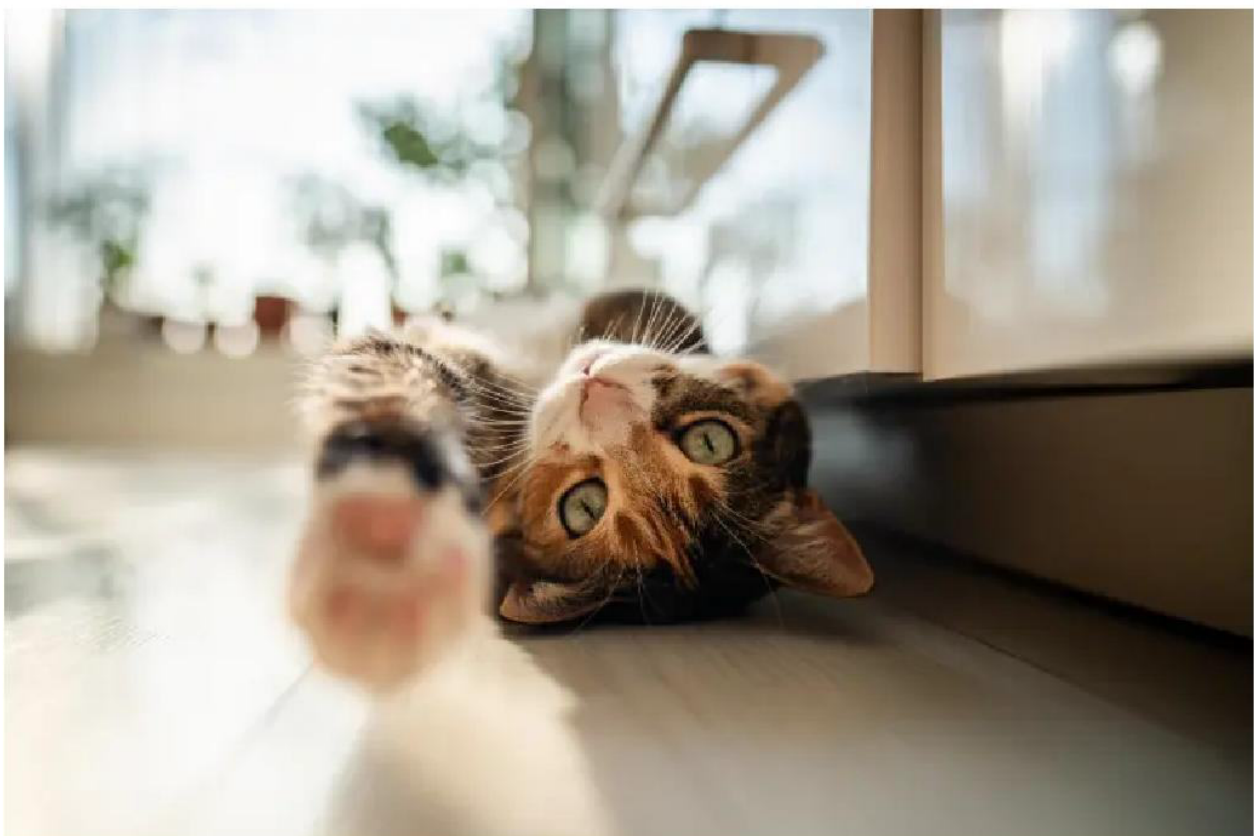
- [Un nuovo polo creativo per il pet design nel cuore di Milano](#)
- [Opportunità B2B e approfondimenti tematici](#)

L'importanza del Pet Design District nella scena milanese: un evento innovativo che unisce design,

benessere animale e nuove opportunità di business per il settore

Milano, nota per il suo ruolo centrale nel mondo del design, si prepara ad accogliere una nuova iniziativa che punta a ridefinire il rapporto tra l'uomo e gli animali domestici attraverso l'innovazione progettuale. Il Pet Design District, al suo debutto nel capoluogo lombardo, promette di diventare un appuntamento imperdibile durante la settimana del mobile, offrendo una piattaforma dedicata al pet design.

Quest'evento si prefigge di creare un distretto tematico in grado di unire cultura e professione, mettendo in luce le aziende che sviluppano soluzioni per migliorare la qualità della vita degli animali domestici.



Un gatto in posa giocosa, supino, che sembra voler toccare la lente con la sua zampina. – newsmondo.it

Un nuovo polo creativo per il pet design nel cuore di Milano

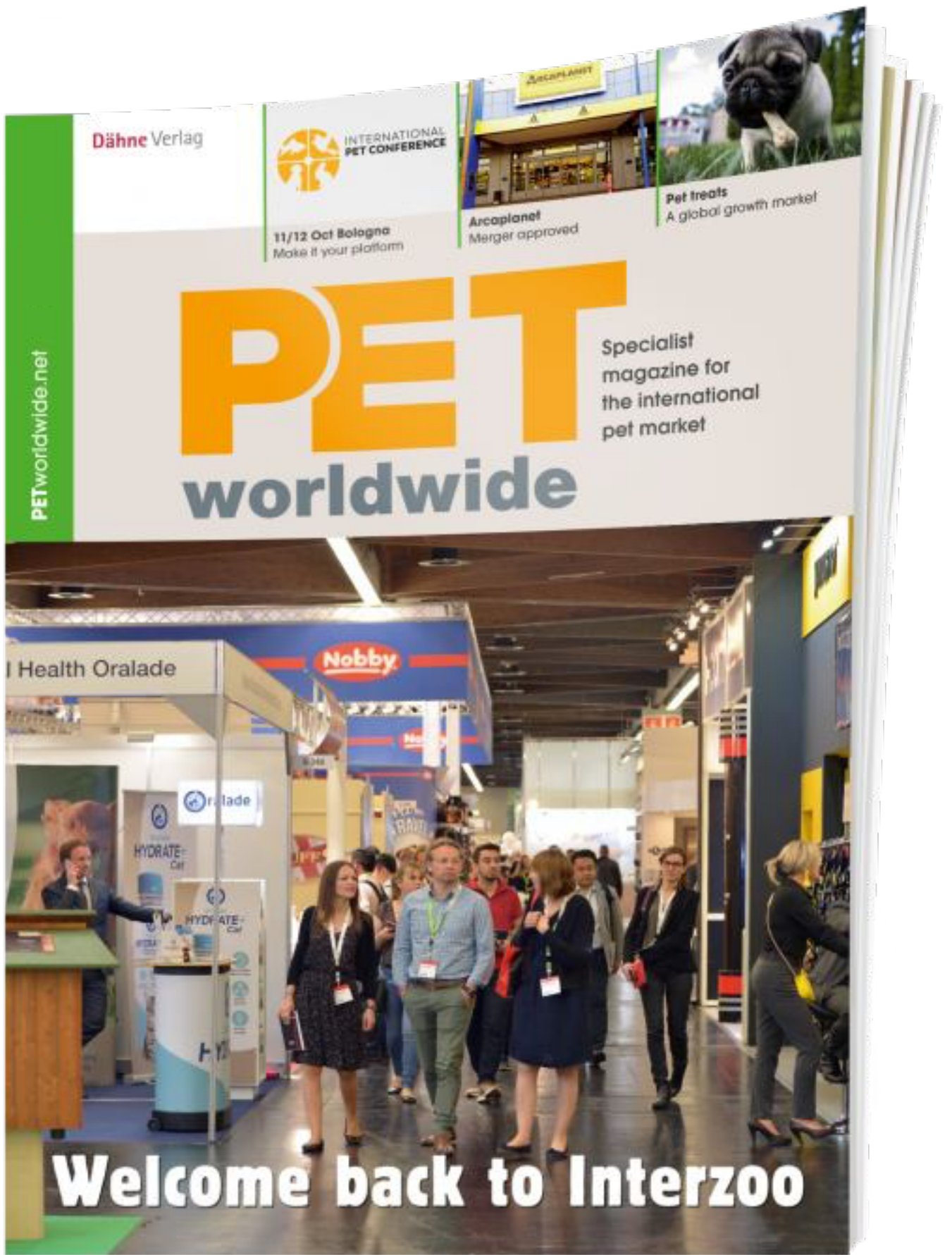
Il Pet Design District avrà luogo dal **20 al 26 aprile** e si inserirà nel calendario della Design Week milanese, creando un vero e proprio **distretto tematico** nel quartiere di Lambrate. Questa area strategica, già nota come polo creativo, offre undici spazi espositivi facilmente accessibili e ben collegati ai principali assi della città. Il progetto si propone come una vetrina di visibilità per i brand e gli operatori del settore, che potranno presentare **articoli e complementi d'arredo** pensati per gli animali domestici. Secondo Luca Carminati, fondatore di GreenHuB, il Pet Design District vuole diventare un punto di riferimento per chi progetta soluzioni di design funzionali, sostenibili e attente al benessere degli animali.

Amelia Valletta, co-curatrice del progetto, afferma che questa iniziativa rappresenta il futuro di un settore che per gli amanti degli animali incarna *"famiglia, casa, affetto, relazione"*, mentre per i professionisti significa *"innovazione e autenticità, sempre nel rispetto del benessere animale"*.

Opportunità B2B e approfondimenti tematici

Il format del Pet Design District è stato concepito con una doppia anima: da un lato, il dialogo con il pubblico, e dall'altro un forte orientamento **B2B**. L'evento si rivolge principalmente a progettisti, designer di prodotto, architetti, interior designer, buyer e distributori, con l'obiettivo di stimolare nuove collaborazioni e opportunità di business. Oltre all'area espositiva, il programma prevede **incontri, tavole rotonde e approfondimenti** con esperti del settore.

Le aziende partecipanti avranno la possibilità di prendere parte a interviste e contenuti editoriali, estendendo così la visibilità dell'evento anche oltre la settimana milanese. Organizzato da GreenHub, con la **co-curatela di Amelia Valletta**, questo progetto sottolinea come il pet design stia acquisendo un ruolo sempre più significativo nell'ecosistema creativo e industriale legato al mondo animale.



WELLBEING, AESTHETIC AND FUNCTION

Pet Design District opens during Milan Design Week



The Pet Design District will take shape in a modern, design-focused venue.



12.03.2026

A new concept event connecting pet wellbeing with aesthetic and functional design is set to make its debut in Milan this spring. The Pet Design District will take place from 20-26 April 2026 at GreenHub, an advertising and communication agency located on Via Feltre in the city's Lambrate district, according to a press statement.

The event will be hosted in a modern industrial-chic hangar offering 1,000 square metres of space dedicated to the visibility of brands and design companies. Alongside open-plan areas

and a relaxation zone, the venue will feature a stage for talks with leading industry guests, presentations, and educational sessions. Private B2B meeting rooms and dedicated spaces for pet and owner photo shoots will also be available, while the outdoor area will host open-air aperitifs with music throughout the week.

A meeting point for stakeholders in the pet sector

‘During the design week, the area will see the passage of Italian and international industry professionals, product designers, architects and interior designers, as well as buyers, distributors, and retailers, who will find in the Pet Design District a meeting point for exchange and dialogue within the pet sector,’ say founders Luca Carminati and Marco Corbani.

Co-curator Amelia Valletta, founder of The HAD Human Animal Design, adds: ‘Visitors will find established brands as well as startups developing design solutions for indoor and outdoor spaces, accessories, and habitats for pets. Our vision is guided by three key principles: animals’ ethological wellbeing, the positive orientation of the human-pet relationship, and sustainability – trends that will allow the furnishing sector to grow further within the pet economy.’ The full list of participating brands and event calendar will be published at <https://petdesigndistrict.it/>

Home » Comunicato stampa » Il Pet Design ha la sua nuova casa.

COMUNICATO STAMPA **EVENTI**

Il Pet Design ha la sua nuova casa.

Di PetNews24 📅 Scritto: 25 Marzo 2026 ⌚ 5 minuto/i di lettura



Privacy - Termini

IL PET DESIGN HA LA SUA NUOVA CASA: PET DESIGN DISTRICT, 20-26 APRILE

United Pets, Emma Firenze, Poltrona Frau, ma anche Justmed e Musonero sono aziende che parteciperanno al progetto PET DESIGN DISTRICT, dal 20 al 26 aprile di GreenHub, agenzia di advertising e comunicazione in Via Feltre a Milano

Con apertura ufficiale al pubblico a partire da aprile, il PET DESIGN DISTRICT chiama professionisti più visionari della progettazione player commerciali, italiani e internazionali, piattaforma di matchmaking senza precedenti le evoluzioni di un settore maturo e affasci quello del pet.

“È arrivato il momento per l'eccellenza di incontrare le nuove esigenze del mondo per

Amelia Valletta, fondatrice di The HAD Hu

Design e co-curatore del progetto – nel rispetto del benessere animale, di una nuova coabitazione e dell'impegno green. Attraverso questa visione, le figure chiave che definisc dell'abitare contemporaneo potranno finalmente abbracciare la pet economy, evolvendo v che integrano estetica, funzionalità e sensibilità verso il pianeta – **conclude Valletta.**”

“Manca circa un mese al debutto del PET DESIGN DISTRICT – **spiegano Luca Carminati e Corbani, fondatori del progetto PET DESIGN DISTRICT** – e il fermento è reale. C'è un determinazione incredibile affinché questa prima edizione lasci il segno. Tutto procede a pie PET DESIGN DISTRICT è stato inserito nel circuito della MILANO DESIGN WEEK, ha ottenut patrocinio dal POLI.design. e le aziende che hanno aderito stanno definendo gli ultimi detta svelare i prodotti novità che segneranno il pet design del futuro.”

Tra le aziende che parteciperanno al **PET DESIGN DISTRICT**, United Pets presenta la collezione di accessori (ciotole, vaschette igieniche, cuccie e lettini) progettati da pet designer, assicurare il benessere di cani e gatti, realizzati con materiali eco.

L'azienda Justmed definisce un nuovo standard di comfort con un inserto termico, per cuccie capace di regolare la temperatura dell'animale, che coniuga performance e stile, design materiali naturali.

L'elenco dei brand che parteciperanno e il calendario degli eventi in programma saranno sul sito ufficiale: <https://petdesigndistrict.it/>

Per informazioni info@greenmarketing.it

Il PET DESIGN DISTRICT è organizzato da GreenHub, fondata da Luca Carmin Corbani, agenzia di advertising e comunicazione che negli anni ha raggiunto una specializzazione in aree come salute, bellezza, moda, design, sport, food e con un portfolio di competenze strategiche, creative e produttive trasversali. Dal 2015 è maturata nel design è nata una delle divisioni, GreenHub Design, qualificata nel settore totale degli eventi e nel supporto strategico e creativo per il mondo dell'arredo.

L'evento ha la **co-curatela di Amelia Valletta**, direttore primo corso in Italia del **Design**, promosso da **POLI.design – Politecnico di Milano**, e **fondatrice di HumanAnimal Design**, studio di progettazione esperto in zoo antropologia e nel progetto di ambienti e prodotti volti a valorizzare il benessere etologico dell'animale e la qualità della sua relazione con l'uomo e con altre specie animali, la bio-architettura dell'ambiente in cui si interviene.





VÖGEL

Gen Z als Zielgruppe

DAS FUTTERHAUS

„Investieren wie nie zuvor“

OUTDOOR

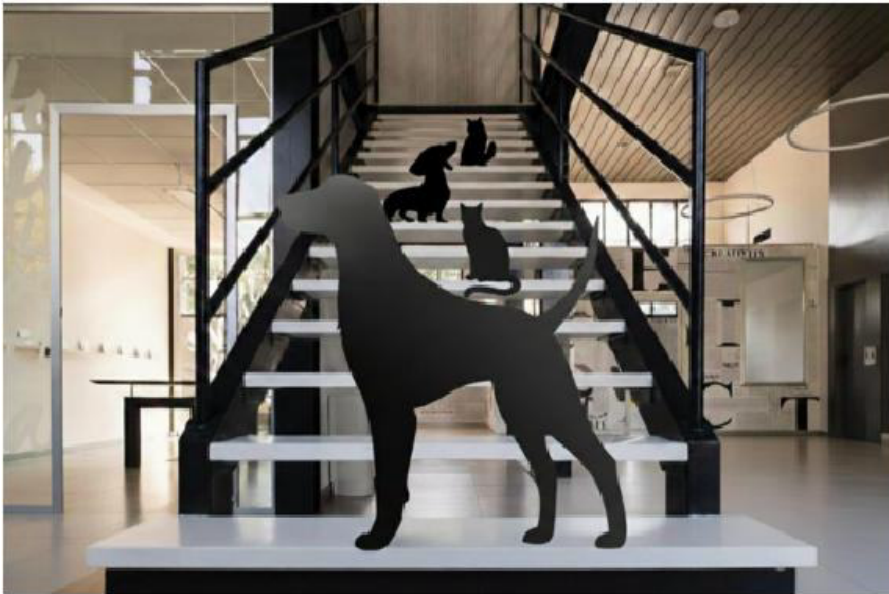
Unterwegs mit Tieren

JBL-EXPEDITION

25 Jahre für die Aquaristik

Design-Projekt in Mailand

Funktionale Produktästhetik fürs Tierwohl



Greenhub, eine Mailänder Werbe- und Kommunikationsagentur, stellte kürzlich das Projekt „Pet Design District“ vor: Vom 20. bis 26. April 2026 kommen Unternehmen zusammen, deren Produkte ästhetisches und funktionelles Design mit Tierwohl verbinden wollen.

„Pet Design District“ findet in einem Mailänder Hangar mit Industrie-Chic statt: 1.000 Quadratmeter stehen für die Präsentation von Marken und Designunternehmen zur Verfügung. Der Raum soll auch eine Bühne für Gespräche mit Branchengästen, Präsentationen und Fortbildungsveranstaltungen bieten. Zudem gibt es laut Presseinformation spezielle B2B-Meetingräume und Räume für Fotoshootings von Heimtieren und Besitzern. Der Außenbereich soll für entspannte Momente mit Musik und Aperitifs unter freiem Himmel sorgen.

„Wir erwarten eine hohe Besucherzahl und eine starke Beteiligung von Tierbesitzern und Tierliebhabern“, erklären Luca Carminati und Marco Corbani, die Gründer des Projekts. Während der Designwoche werden italienische und internationale Fachleute, Produktdesigner, Architekten und Innenarchitekten sowie Einkäufer, Distributoren und Einzelhändler der Heimtierbranche zusammenfinden, kündigt der Veranstalter an. „Auf der Pet Design District finden Besucher etablierte Marken sowie Start-ups, die Designlösungen für Innen- und Außenbereiche, Accessoires und Lebensräume für Heimtiere entwickeln und gestalten“, sagt **Amelia Valletta**, Mitkuratorin des Projekts.

Die Liste der teilnehmenden Marken und der vollständige Veranstaltungskalender sollen in Kürze auf der [Website](#) veröffentlicht werden. .

[← vorheriger Artikel](#)

Inhalt

Branche
Personen
Marktplatz
TierNatur
Recht
Stellenmarkt

Service

Home
Artikelarchiv



SI AVVICINA PET DESIGN DISTRICT

🕒 31 Marzo 2026 📁 Bestmotori & Fiere

Sta per arrivare Pet Design District 2026

United Pets, Emma Firenze, Poltrona Frau, ma anche Justmed e Musonero sono alcune delle aziende che parteciperanno al progetto PET DESIGN DISTRICT, dal 20 al 26 aprile nella sede di GreenHub, agenzia di advertising e comunicazione in Via Feltre a Milano.

Dal 20 aprile – con apertura ufficiale al pubblico a partire dal 21 – al 26 aprile, il PET DESIGN DISTRICT chiama a raccolta i professionisti più visionari della progettazione e i principali player commerciali, italiani e internazionali, offrendo una piattaforma di matchmaking senza precedenti per esplorare le evoluzioni di un settore maturo e affascinante, come quello del pet.

“È arrivato il momento per l'eccellenza del design di incontrare le nuove esigenze del mondo pet, – illustra **Amelia Valletta, fondatrice di The HAD Human Animal Design e co-curatore del progetto** – nel rispetto del benessere animale, di una nuova cultura della coabitazione e dell'impegno green. Attraverso questa visione, le figure chiave che definiscono l'estetica dell'abitare contemporaneo potranno finalmente abbracciare la pet economy, evolvendo verso soluzioni che integrano estetica, funzionalità e sensibilità verso il pianeta – conclude **Valletta.**”

“Manca circa un mese al debutto del PET DESIGN DISTRICT – spiegano Luca Carminati e Marco Corbani, fondatori del progetto PET DESIGN DISTRICT – e il fermento è reale. C'è una determinazione incredibile affinché questa prima edizione lasci il segno. Tutto procede a pieno ritmo: il PET DESIGN DISTRICT è stato inserito nel circuito della MILANO DESIGN WEEK, ha ottenuto il patrocinio dal POLI.design. e le aziende



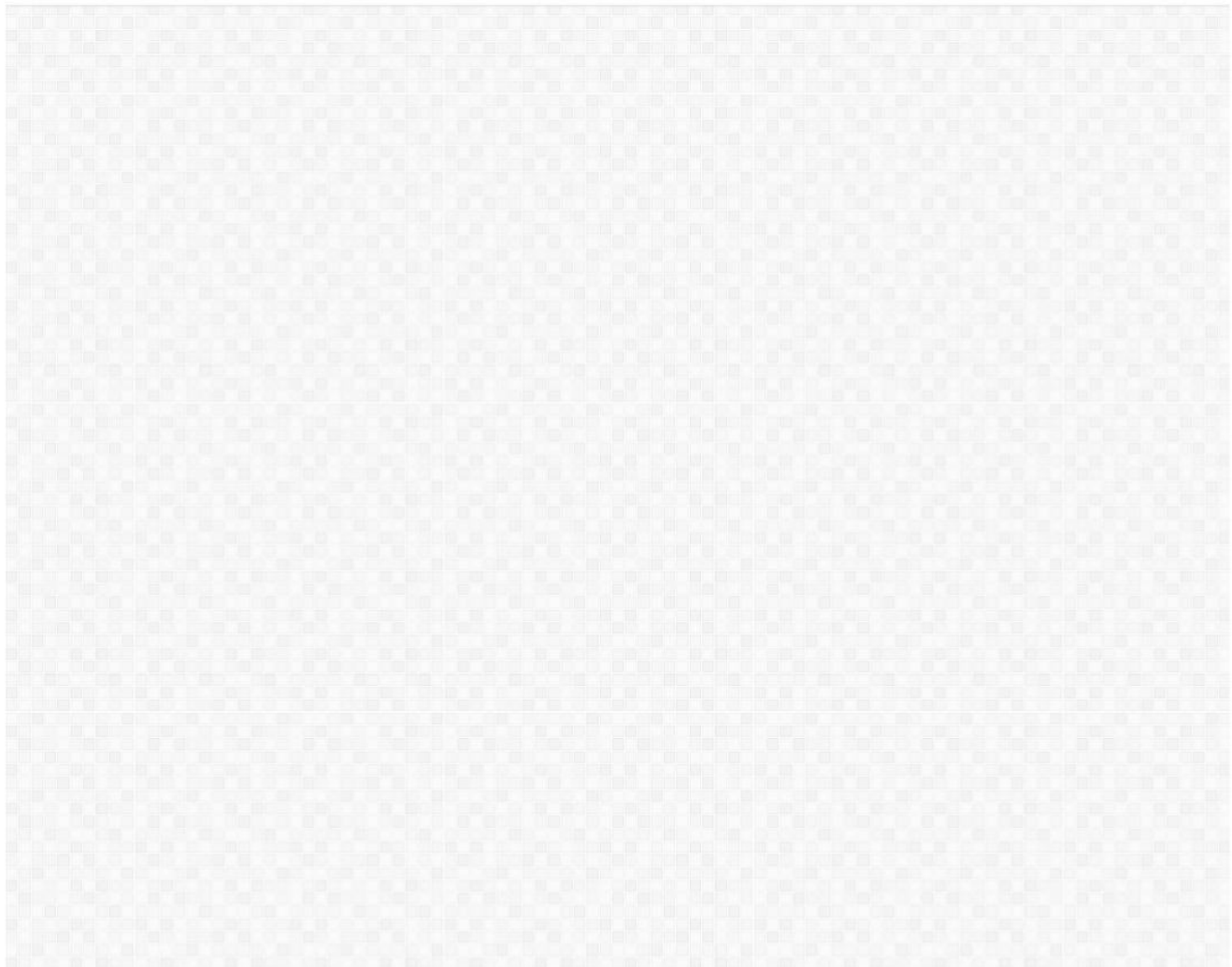
che hanno aderito stanno definendo gli ultimi dettagli, pronte a svelare i prodotti novità che segneranno il pet design del futuro.”

Tra le aziende che parteciperanno al PET DESIGN DISTRICT, United Pets presenta la collezione 2026 di accessori (ciotole, vaschette igieniche, cuccie e lettini) progettati da pet designer, studiati per assicurare il benessere di cani e gatti, realizzati con materiali eco.

L'azienda Justmed definisce un nuovo standard di comfort con un inserto termico, per cuccie e accessori, capace di regolare la temperatura dell'animale, che coniuga performance e stile, design minimale e materiali naturali.

L'elenco dei brand che parteciperanno e il calendario degli eventi in programma saranno presto online sul sito ufficiale: <https://petdesigndistrict.it/>

Bruno Allevi





ECCO IL PET DESIGN DISTRICT

🕒 1 Marzo 2026 📁 Bestmotori & Fiere

Si avvicina il PET DESIGN DISTRICT 2026

Mercoledì 25 febbraio, nella sede di GreenHub, agenzia di advertising e comunicazione in Via Feltre a Milano, è stato ufficialmente presentato il progetto PET DESIGN DISTRICT alle aziende che dal 20 al 26 aprile parteciperanno all'innovativo format che, per la prima volta mette in connessione il benessere dei pet e il design estetico e funzionale.

Il PET DESIGN DISTRICT prende ufficialmente forma, in una location moderna e di design, un vero e proprio hangar industrial chic, con 1000 metri quadri a disposizione della visibilità di brand e aziende di design, uno stage per talk con protagonisti ospiti di spicco del settore, presentazioni e formazione, per uno slancio culturale imprescindibile per gli organizzatori.

Non solo open space, area relax e pet bar, GreenHub che ospiterà il PET DESIGN DISTRICT offre spazi per meeting riservati B2B, per lo shooting fotografico pet & proprietaria/o. Dal 20 al 26 aprile, nell'area outdoor sono inoltre in programma momenti distensivi con musica e aperitivi all'aperto, ovviamente assieme al proprio amico quattrozampe.

L'elenco dei brand che parteciperanno e il calendario degli eventi in programma saranno presto online sul sito ufficiale: <https://petdesigndistrict.it/>. Per aderire: info@greenmarketing.it



Pet Design District, a Milano una settimana tra design e benessere animale dal 20 al 26 aprile

Pet Design District a Milano dal 20 al 26 aprile 2026: presentato il format che unisce design e benessere animale, con eventi e spazi B2B.

🕒 REDAZIONE RADIO BRUNO LOMBARDIA ⌚ 28 FEBBRAIO 2026 👁️ 7 📖 1 MINUTES READ

🗨️ 0



Utilizziamo i cookie per migliorare il nostro sito e la tua esperienza di navigazione. Per maggiori dettagli e per sapere come otteniamo, memorizziamo e utilizziamo i tuoi dati personali, consulta la nostra pagina sulla Privacy Policy.





Il **Pet Design District** si prepara a debuttare a **Milano** dal **20 al 26 aprile 2026**, con un format dedicato all'incontro tra **benessere dei pet** e **design funzionale**. La presentazione del progetto si è tenuta **mercoledì 25 febbraio** nella sede di **GreenHub** in **via Feltre**, dove l'iniziativa è stata illustrata alle aziende coinvolte nella settimana di eventi.

La sede scelta è la stessa GreenHub: un ambiente con impronta "industrial" e spazi pensati per ospitare aree espositive e momenti di confronto. Nel programma rientrano appuntamenti sul palco per talk e presentazioni, oltre a spazi per attività B2B. Nel materiale diffuso si parla anche di un'area dedicata alla pausa e di servizi per i visitatori, insieme a iniziative previste all'aperto nel corso della settimana.

La cornice: Lambrate e la settimana del design

L'iniziativa si colloca nell'area di **Lambrate**, indicata dagli organizzatori come punto strategico durante la settimana dedicata al mondo del mobile e del design. Secondo quanto riferito dai fondatori del progetto, l'obiettivo è intercettare sia gli operatori del settore sia il pubblico interessato ai temi legati alla relazione tra persone e animali.

«Siamo nel cuore strategico di Lambrate (...) dove durante la settimana dedicata al mobile, 20-26 aprile, transiteranno operatori del settore italiani e internazionali», spiegano **Luca Carminati** e **Marco Corbani**, fondatori del Pet Design District. Nella stessa dichiarazione indicano tra i possibili interlocutori progettisti, designer, architetti, interior designer e figure della filiera commerciale.

Focus: prodotti, habitat e sostenibilità

Tra i contenuti annunciati, il Pet Design District mette al centro soluzioni di design per interni ed esterni, accessori e habitat per animali, includendo anche la presenza di startup. «La nostra visione si muove lungo tre direttrici: il benessere etologico degli animali, l'orientamento positivo della relazione uomo-pet e la sostenibilità», spiega **Amelia Valletta**, indicata come co-curatrice del progetto.

Utilizziamo i cookie per migliorare il nostro sito e la tua esperienza di navigazione. Per maggiori dettagli e per sapere come otteniamo, memorizziamo e utilizziamo i tuoi dati personali, consulta la nostra pagina sulla Privacy Policy.





Gli organizzatori segnalano che l'elenco dei brand partecipanti e il calendario degli appuntamenti verranno pubblicati online. Il Pet Design District è presentato come iniziativa promossa da **GreenHub**, realtà che opera nella comunicazione e negli eventi, con una divisione dedicata al design. La **co-curatela è affidata ad Amelia Valletta**, citata anche per il lavoro di progettazione orientato al rapporto tra ambiente, prodotti e benessere animale.

- TAGS
- MILANO
- DESIGN
- EVENTI MILANO
- BENESSERE ANIMALE
- LAMBRATE
- PET DESIGN DISTRICT
- GREENHUB
- PET DESIGN
- PET ECONOMY
- AMELIA VALLETTA
- LUCA CARMINATI
- MARCO CORBANI



Redazione Radio Bruno Lombardia

Amministratore / Radio Bruno Lombardia



Home / News / Lifestyle / PET DESIGN DISTRICT, 20-26...



Stand chiavi in mano dal 1983

Progettazione e Produzione Stand di design. Una Grande realtà leader a Brescia dal 1983

aemmebi.it

Apri >

PET DESIGN DISTRICT, 20-26 Aprile a Milano



9 Aprile 2026



Dal 20 aprile – con apertura ufficiale al pubblico a partire dal 21 – al 26 aprile, il PET DESIGN DISTRICT chiama a raccolta i professionisti più visionari della progettazione e i principali player commerciali, italiani e internazionali, offrendo una piattaforma di matchmaking senza precedenti per esplorare le evoluzioni di un settore maturo e affascinante, come quello del pet.

Podcast



Podcast: Pet Welfare Forum con l'Avv. Francesca Capodagli



Podcast; Libri Belli di Laura Busnelli di Ottobre 2023
Laura Busnelli, Scrittrice e Libraia, ci presenta le sue proposte editoriali a quattro zampe di ottobre 2023



Podcast; Libri sotto l'Albero di Natale



[TUTTI I PODCAST](#)

Video



"È arrivato il momento per l'eccellenza del design di incontrare le nuove esigenze del mondo pet, – illustra Amelia Valletta, fondatrice di The HAD Human Animal Design e co-curatore del progetto – nel rispetto del benessere animale, di una nuova cultura della coabitazione e dell'impegno green. Attraverso questa visione, le figure chiave che definiscono l'estetica dell'abitare contemporaneo potranno finalmente abbracciare la pet economy, evolvendo verso soluzioni che integrano estetica, funzionalità e sensibilità verso il pianeta – conclude Valletta."

"Manca ormai poco al debutto del PET DESIGN DISTRICT – spiegano Luca Carminati e Marco Corbani, fondatori del progetto PET DESIGN DISTRICT – e il fermento è reale. C'è una determinazione incredibile affinché questa prima edizione lasci il segno. Tutto procede a pieno ritmo: il PET DESIGN DISTRICT è stato inserito nel circuito della MILANO DESIGN WEEK, ha ottenuto il patrocinio dal POLI.design, e le aziende che hanno aderito stanno definendo gli ultimi dettagli, pronte a svelare i prodotti novità che segneranno il pet design del futuro."

L'azienda Justmed definisce un nuovo standard di comfort con un inserto termico, per cucce e accessori, capace di regolare la temperatura dell'animale, che coniuga performance e stile, design minimale e materiali naturali.

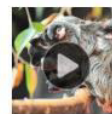
Per informazioni info@greenmarketing.it



Il PET DESIGN DISTRICT è organizzato da GreenHub, fondata da Luca Carminati e Marco Corbani, agenzia di advertising e comunicazione che negli anni ha raggiunto un alto grado di specializzazione in aree come salute, bellezza, moda, design, sport, food e cultura e un portfolio di competenze strategiche, creative e produttive trasversali. Dall'esperienza maturata nel design è nata una delle divisioni, GreenHub Design, qualificata nella gestione totale degli eventi e nel supporto strategico e creativo per il mondo dell'arredo.

L'evento ha la co-curatela di Amelia Valletta, direttore primo corso in Italia dedicato al Pet Design, promosso da POLI.design – Politecnico di Milano, e fondatrice di The HAD HumanAnimal Design, studio di progettazione esperto in zoo antropologia applicata al progetto di ambienti e prodotti volti a valorizzare il benessere etologico dell'animale, la qualità della sua relazione con l'uomo e con altre specie animali, la bio-sostenibilità dell'ambiente in cui si interviene.

Tag: [Amelia Valletta](#) [Luca Carminati](#) [Marco Corbani](#) [Milano](#) [PET DESIGN DISTRICT](#)



Nati due Tamarini
Imperatore al Bioparco
di Roma



If you can dream, you
can do it



Ciao Jane



[TUTTI I VIDEO](#)

Radio Bau Consiglia



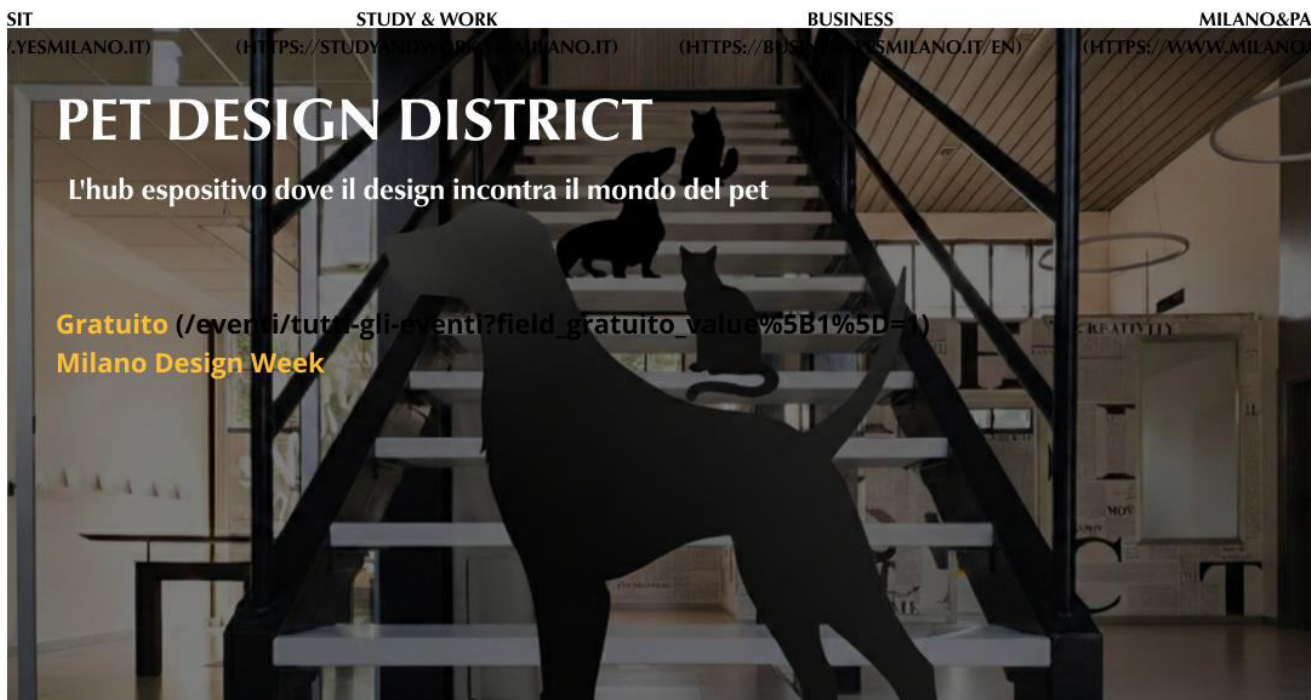
In Vacanza con Radio Bau e Sinaviga.it

La Collaborazione con SINAVIGA.IT nasce per progettare le proprie vacanze con il cane grazie ai nostri consigli.



RadioBau & Co.

Segui la Pagina 16.792 follower



Dal 20 | Al 26
Aprile | Aprile
2026 | 2026

Showroom di GreenHub
Via Feltre 28/6 - ingresso da via Maniago

[Home \(/\)](#) / [Eventi \(/eventi\)](#) / [Tutti gli eventi \(/eventi/tutti-gli-eventi\)](#) / **Pet Design District**

FA PARTE DELLA MANIFESTAZIONE: [DESIGN WEEK 2026: IN GIRO PER MILANO \(/EVENTI/TUTTI-GLI-EVENTI/DESIGN-WEEK-GIRO-MILANO\)](#)

Il **Pet Design District** è un'iniziativa dedicata al **design per il mondo degli animali domestici**, che mette in relazione progettazione, benessere animale e rapporto tra uomo e animale. Il polo diventa un vero punto di confluenza e scambio culturale e professionale attorno al tema, ospitando aziende, designer e professionisti del settore, proponendosi come luogo di incontro e confronto sul tema della pet culture in cui design, benessere etologico e relazione uomo-animale sono messi in connessione.

Il programma prevede un **percorso espositivo** con prodotti e soluzioni dedicate ai pet, affiancato da attività collaterali quali **incontri e talk** con esperti del settore, **sessioni fotografiche** con gli animali e momenti di **intrattenimento** serali.



Comunicazione Pet Design District: debutto sold out alla Milano Design Week 2026

PUBBLICATO
IL 23 APRILE
2026



Condividi

di Redazione



Durante l'edizione 2026 della Milano Design Week 2026 ha debuttato una novità che intercetta un segmento in forte espansione e

TEN

TEN ¹⁰
years
DIYANDGARDEN



TEN

Secondo **Marco Corbani, co-fondatore** dell'iniziativa, il distretto contribuisce a valorizzare "un settore in forte crescita, favorendo dialogo, contaminazione e nuove opportunità tra il mondo della progettazione e quello della relazione uomo-animale".

Il distretto non è solo esposizione, ma anche piattaforma di contenuti. **Il palinsesto include talk, tavole rotonde e momenti di approfondimento** con figure del mondo del design e dell'editoria, oltre a iniziative esperienziali dedicate ai visitatori e ai loro animali.

Tra gli elementi distintivi:

- incontri sull'innovazione di prodotto e sulla progettazione pet-oriented
- attività esperienziali come shooting fotografici professionali
- servizi dedicati, come il Pet Bar con proposte gourmet per animali

Secondo **Amelia Valletta, co-curatrice del progetto**, le aziende partecipanti sono state selezionate sulla base della coerenza con i valori del distretto e della capacità di interpretare correttamente il mercato pet in chiave progettuale.

LONGEVITY JOURNAL

IL PRIMO MAGAZINE PER VIVERE BENE SENZA LIMITI D'ETÀ

SCIENCE WELLNESS NUTRITION DONNA JUNIOR TRAVEL ECONOMY SUSTAINABILITY TECH PET

LONGEVITY JOURNAL
IL PRIMO MAGAZINE PER VIVERE BENE SENZA LIMITI D'ETÀ

Home » Alla Milano Design Week debutta il primo Pet Design District

Events

ALLA MILANO DESIGN WEEK DEBUTTA IL PRIMO PET DESIGN DISTRICT

scritto da Patrizia Tonin | 20 Aprile 2026



Dal 20 al 26 aprile in Via Feltre a Milano debutta il primo distretto dedicato al pet design: dodici brand internazionali a confronto su sostenibilità economica, comfort etologico e nuove soluzioni d'arredo per la convivenza uomo-animale.

- Dal 20 al 26 aprile 2026
- 20 aprile (anteprima per stampa e creator): ore 11:30 – 13
- 21-26 aprile dalle ore 10
- **Pet Design District**
- Via Feltre, Milano

La Milano Design Week 2026 segna il debutto del **Pet Design District**, un progetto che risponde alla crescente attenzione verso la qualità della convivenza domestica e la longevità del legame uomo-animale. In un contesto dove i pet sono membri effettivi della famiglia, il design evolve per integrare parametri etologici e di comfort specifici per cani e gatti. Il nuovo distretto di Via Feltre si propone come **piattaforma per soluzioni d'arredo che uniscono responsabilità ambientale e benessere animale**, promuovendo una "progettazione

LONGEVITY JOURNAL

IL PRIMO MAGAZINE PER VIVERE BENE SENZA LIMITI D'ETÀ

relazionale" che metta al centro l'equilibrio tra specie diverse. **Uno showroom che rievoca gli ambienti di una vera e propria casa pet-friendly** per vivere spazi, toccare materiali e assaporare atmosfere.



MILANO DESIGN WEEK

PET DESIGN DISTRICT

Visita il nuovo hub dedicato al Pet Design con il tuo amico a quattro zampe:
scopri le aziende esposte, fai una merenda golosa al Pet Bar® con il tuo pet e partecipa allo shooting in esclusiva per voi!

20 APRILE 2026
APERTURA IN ANTEPRIMA

Dalle 11:30 alle 13:00
VIA FELTRE, 28/6 - MILANO
INGRESSO DA VIA MANIAGO

RSVP

PETDESIGNDISTRICT.IT

UN PROGETTO DI
GREEN HUB

CO-CURATELA
The HAD
THE HUMAN DESIGN

CON IL PATROCINIO DI
POLI.DESIGN
PROMOSSO DA UNIVERSITÀ DI PAVIA

MEDIA PARTNER
QUATTROZAMPE

Home!

MEDIARELATIONS
MEDIATIC

Struttura e contenuti

Il percorso espositivo coinvolge dodici realtà del settore: **Justmed, United Pets, Emma Firenze, Poltrona Frau, Musonero, Kunik, Cloud7, Luce by Chiara Negri, Vitra, Dog Copenhagen, Giobagnara e The HAD.** Insieme, queste aziende trasformano l'accessorio pet in un complemento d'arredo funzionale ed estetico, utile per il supporto psicofisico degli animali.

Il programma include **approfondimenti culturali e scientifici con tavole rotonde** sull'innovazione dei materiali. Tra gli ospiti d'eccezione figurano **Silvia Robertazzi**, Direttrice di Marie Claire Maison, e **Francesco Schianchi** docente del Politecnico di Milano. Per i visitatori sono previste anche esperienze interattive: dal **Pet Bar** curato da Pet Pwr allo **shooting fotografico professionale** con il proprio animale firmato dalla fotografa Francesca Cretella.

LONGEVITY JOURNALTY

IL PRIMO MAGAZINE PER VIVERE BENE SENZA LIMITI D'ETÀ



MILANO DESIGN WEEK

PET DESIGN DISTRICT

21-26 APRILE

DALLE 10:00 ALLE 19:30

VIA FELTRE, 28/6
MILANO
INGRESSO DA VIA MANIAGO

PET BAR® OGNI GIORNO DALLE 15:30 FINO A ESAURIMENTO SCORTE.

SHOOTING PET-PERSONA OGNI GIORNO CON FRANCESCA CRETELLA.
LUN - VEN: dalle 14 alle 18
SAB: dalle 11 alle 15
DOM: dalle 11 alle 15

21 APRILE Ore 18:00	marie claire
EVOLUZIONI DELL'ABITARE CON I PET <small>con Silvia Robertazzi, Direttrice di Marie Claire Milano</small>	
22 APRILE Ore 18:00	YOUDOG.IT
ASCOLTARE IL SILENZIO, RITROVARE LA VOCE Il viaggio di Paola e Ugo dalla cura al progetto YOUDOG <small>con Paola Nicolia, autrice del libro "Ho ascoltato la mia voce" e fondatrice di Youdog.it Eduardo Vittorio Agnelli, co-fondatore di Youdog.it Laura Basso, responsabile comunicazione Youdog.it</small>	
23 APRILE Ore 18:00	POLITECNICO MILANO 1912
IL GIOCO ANIMALE E IL RUOLO DEL DESIGN <small>con Prof. Francesco Schianchi, Politecnico di Milano</small>	
Ore 18:30	EMMA
TAVOLA ROTONDA <small>con Emma Fierens, Just Chilling Paw e Cloud7, modera Armelia Valletta</small>	
24 APRILE Ore 18:00	POLI.DESIGN
INTERNI E AMBIENTI PET FRIENDLY <small>con Roberta Furnia e Armelia Valletta Presentazione del corso Pet Design for Product and Services del Polidesign</small>	
Ore 18:30	UNITEDPETS CANDYSLAB
TAVOLA ROTONDA <small>con United Pets e CandySlab, modera Armelia Valletta</small>	
25 APRILE Ore 12:30	MUSONERO
TAVOLA ROTONDA <small>con Musonero e Luca & Chiara Negrì, modera Armelia Valletta</small>	

UN PROGETTO DI **GREEN HUB**

CO-CURATELA **The HAD**
IL HUMAN ANIMAL DESIGN

CON IL PATROCINIO DI **POLI.DESIGN**
PRODOTTO DA POLITECNICO DI MILANO

MEDIA PARTNER **QUATTROZAMPE** **Home!**

MEDIASRELATIONS **MEDIATIC**

Prenotazioni su PETDESIGNDISTRICT.IT



Gli organizzatori

Il distretto è organizzato da **GreenHub**, agenzia di Luca Carminati e Marco Corbani specializzata in comunicazione strategica per il design. La curatela scientifica è affidata ad **Armelia Valletta**, fondatrice dello studio di progettazione prodotti e ambienti per animali **The HAD (Human Animal Design)** e direttrice del corso in **Pet Design presso POLI.design**. Grazie a questa collaborazione, il distretto opera come un vero osservatorio sulla *pet economy*, validando soluzioni che uniscono estetica, funzionalità e bio-sostenibilità.

>> Per maggiori informazioni e per partecipare all'evento, è possibile consultare il sito ufficiale del Pet Design District.

Riproduzione riservata

[blockquote align="none" author="Patrizia Tonin"]

MILANO DESIGN WEEK

PET DESIGN DISTRICT

PET ECONOMY



Milano Design Week 2026: debutta a Lambrate il Pet Design District



Durante la Milano Design Week arriva una novità interessante: dal 20 al 26 aprile debutta il Pet Design District, un progetto che mette insieme design e mondo pet in un unico spazio pensato per raccontare un nuovo modo di vivere la casa e la città con gli animali.

Il distretto prende vita a Lambrate, all'interno dello showroom GreenHub in Via Feltre 28/6 (ingresso da Via Maniago), trasformato per l'occasione in una casa pet-friendly dallo stile industriale. Qui trovi installazioni, prodotti e set progettati da brand e designer, insieme a spazi pensati per l'esperienza: aree espositive personalizzate, una zona outdoor per rilassarsi e incontrarsi e anche un'area shooting con fotografo per scattare contenuti con il proprio pet.

L'idea è quella di creare un punto di riferimento per un settore in forte crescita, dove estetica, funzionalità e benessere si incontrano, raccontando una pet culture sempre più centrale nel modo di abitare.





In occasione dell'apertura è prevista anche una preview privata lunedì 20 aprile dalle 11:30 alle 13:00, riservata a stampa e creator, per scoprire in anteprima il progetto, i brand coinvolti e vivere lo spazio in modo più esclusivo. L'apertura ufficiale al pubblico è invece fissata per martedì 21 aprile dalle ore 10:00.

Gli spazi sono già sold out e vedono la partecipazione di dodici brand specializzati nel pet design, che presenteranno prodotti progettati secondo criteri ecosostenibili e orientati al benessere di cani e gatti. Tra questi: JUSTMED, UNITED PETS, EMMA FIRENZE, POLTRONA FRAU, MUSONERO, KUNIK, CLOUD7, LUCE by Chiara Negri, VITRA, DOG COPENHAGEN e GIOBAGNARA.

Durante tutta la settimana è previsto un calendario di eventi con talk e tavole rotonde dedicate all'innovazione nel settore, con ospiti come Silvia Robertazzi, direttrice di Marie Claire Maison, e il professor Francesco Schianchi del Politecnico di Milano.

Non mancano le attività pensate anche per i visitatori e i loro animali: ogni giorno sarà attivo il Pet Bar con snack dedicati a partire dalle 15:30, e sarà possibile partecipare a uno shooting fotografico con il proprio pet, per portarsi a casa un ricordo speciale dell'esperienza.

Con il patrocinio di POLI.design e la co-curatela di Amelia Valletta, il Pet Design District si presenta come una delle novità più interessanti della Design Week: una piattaforma che mette in dialogo design, sostenibilità e relazione uomo-animale, offrendo uno sguardo concreto su un settore in continua evoluzione.

ARTICOLO EVENTI

Tutto pronto per l'inaugurazione del Pet Design District



By **Redazione**

🕒 Apr 17, 2026 📍 animali da compagnia, Articoli, cani, eventi, gatti



Il 20 aprile inaugura ufficialmente il Pet Design District con un kick off meeting riservato alla stampa e ai creator che incontreranno le aziende dalle 11:30 alle 13:00 del mattino.



L'apertura ufficiale al pubblico è invece programmata a partire dalle 10:00 del mattino di martedì 21 aprile. Per tutta la Milano Design Week, fino a domenica 26 aprile, nel distretto dedicato al pet design è in programma un calendario di eventi di altissimo spessore.

“Con il patrocinio di **POLI.design**, il Pet Design District è la novità assoluta all'interno del circuito della Milano Design Week – spiegano **Luca Carminati** e **Marco Corbani**, fondatori del progetto Pet Design District-. Ecco le aziende che hanno risposto alla nostra chiamata con entusiasmo e sono state selezionate per rendere indimenticabile questa prima edizione: Justmed con il nuovo Just Chilling Paw, United Pets, Emma Firenze, Poltrona Frau, Musonero, Kunik, Cloud7, Luce By Chiara Negri, Vitra, Dog Copenhagen e Giobagnara.”

“Finalmente ci siamo! – annuncia **Amelia Valletta**, fondatrice di **The HAD Human Animal Design**, presente insieme alle altre aziende, e co-curatore del progetto. – Al Pet Design District dimostreremo come i professionisti che plasmano l'estetica dell'abitare contemporaneo possano dialogare con la pet economy, scoprendo e proponendo soluzioni autentiche, capaci di unire stile, funzionalità e responsabilità etologica e ambientale. Sarà una settimana all'insegna della progettazione relazionale e del design, imprescindibili dal benessere degli animali da compagnia e dei loro umani – conclude **Valletta**.”

Il Pet Design District propone una ricca selezione di appuntamenti di alto valore, con presenze d'eccezione come **Silvia Robertazzi**, Direttrice di Marie Claire Maison e il Prof. **Francesco Schianchi** del Politecnico di Milano. In programma anche una serie di tavole rotonde con le aziende presenti al Pet Design District per un focus sull'innovazione dei prodotti.

Tra le altre attività dedicate ai visitatori e ai pet, il Pet Bar, a cura di Pet Pwr, sarà attivo tutti i giorni dalle 15:30 fino a esaurimento scorte per una merenda golosa. Tutti i giorni sarà inoltre possibile partecipare allo shooting con il proprio pet a cura della fotografa Francesca Cretella per portare a casa un ricordo speciale dell'evento.

Questa è solo un'anticipazione dei contenuti che designer, buyer, player commerciali italiani e internazionali troveranno al Pet Design District, unica piattaforma di matchmaking del FuoriSalone per chi intende esplorare le evoluzioni di un settore dinamico e affascinante, come quello del pet.

L'elenco dei brand che parteciperanno e il calendario degli eventi in programma sono online sui Social e sul sito ufficiale: <https://petdesigndistrict.it/>

Per informazioni info@greenmarketing.it

Nasce il Pet Design District



Pet Design District: dal 20 al 26 aprile 2026 il pet sarà il protagonista al Fuorisalone.

È tutto pronto per la prima edizione di PET DESIGN DISTRICT, l'evento nato per diventare distretto, che guarda con una nuova interpretazione il mondo PET, mettendo in connessione design, benessere etologico e relazione uomo-animale.

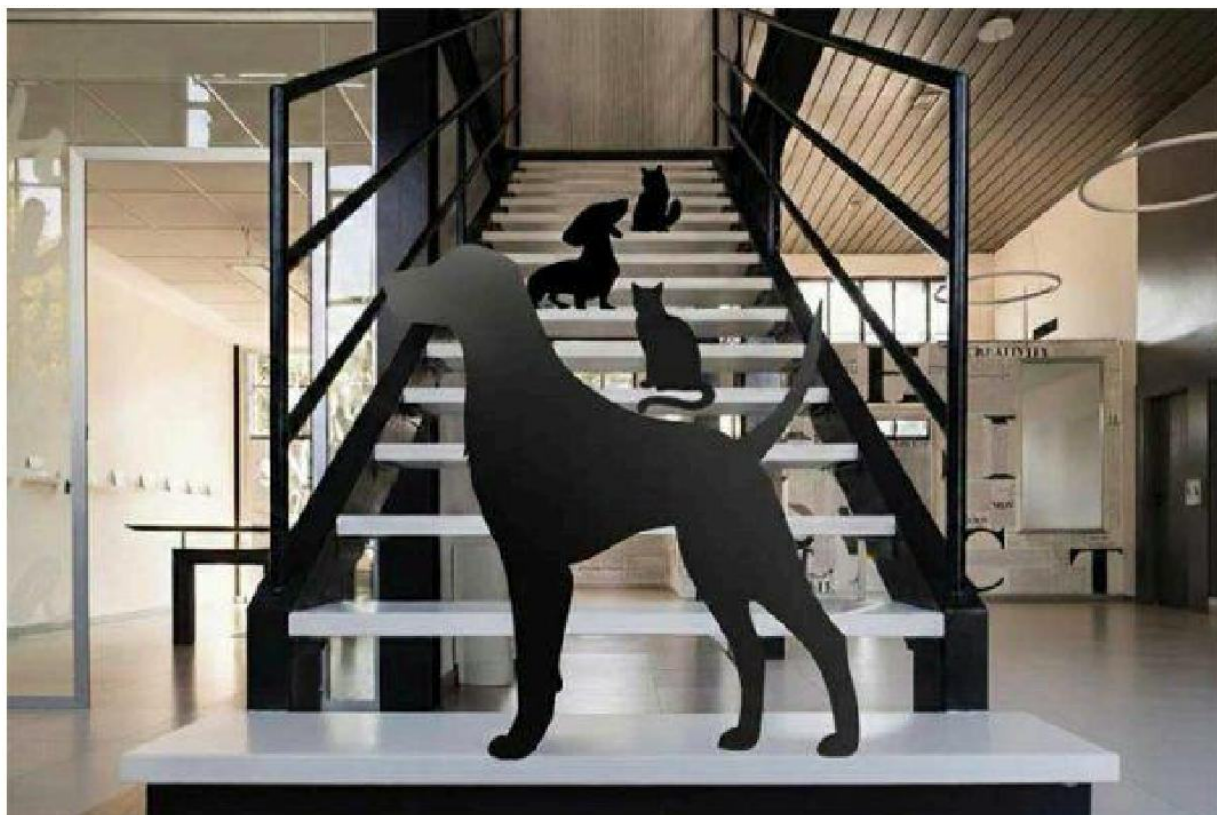
Con le date concomitanti a quelle della settimana dedicata al mobile (**20-26 aprile**), PET DESIGN DISTRICT vuole creare un vero punto di confluenza culturale attorno al tema del pet design. L'obiettivo è quello attivare interesse, confronto e nuove prospettive progettuali. Tutto ciò, ospitando aziende di produzione di articoli, complementi e ambienti, selezionate per valore e qualità della proposta.

Spazi esclusivi per le aziende

Sono a disposizione delle aziende pet **11 spazi esclusivi**. Nel cuore strategico di Lambrate, a poca distanza dagli Aeroporti di Linate o Bergamo e da via Palmanova, spina dorsale della città.

"PET DESIGN DISTRICT nasce con l'obiettivo di essere un punto di riferimento per chi progetta soluzioni di design per spazi per interni ed esterni o accessori e habitat per i pet". **Spiegano Luca Carminati e Marco Corbani, fondatori del progetto.**

"Nella capitale italiana del design, il PET DESIGN DISTRICT rappresenta il futuro di un settore che per gli amanti degli animali è famiglia, casa, affetto, relazione. Per i professionisti, invece, è innovazione e autenticità, sempre nel rispetto del benessere animale".
Chiarisce Amelia Valletta fondatrice di The HAD Human Animal Design e co-curatore del progetto.



L'obiettivo del "District"

Per questo motivo PET DESIGN si pone l'obiettivo di essere un vero e proprio "DISTRICT" ma con due volti. Uno è quello del B2C e l'altro è quello del B2B, rivolgendosi ai progettisti come interlocutori primari. Nello specifico ai progettisti e designer di prodotto, architetti e interior designer, buyer e distributori. E, in generale, professionisti del settore.

A corredo dell'evento, il panel di incontri nel distretto con protagonisti ospiti di spicco del settore. Le aziende esposte avranno anche l'occasione di prendere parte a tavole rotonde e interviste dedicate. Questo sarà utile per raccogliere contenuti sfruttabili su più media, anche successivamente alla Design Week.

Per informazioni info@greenmarketing.it

© Riproduzione riservata

INTERNATIONAL

Pets to take their place in Italian design showcase



By DAVID REES — March 4, 2026 ⌚ 1 Min Read

f Facebook

X Twitter

in LinkedIn



An Italian agency has created a new concept to enable pet products to have a showcase during the famous Milan Design Week next month.

The **Pet Design District** has been unveiled at the headquarters of GreenHub, an advertising and communication agency located on Via Feltre in Milan.

12/03/26, 11:54

Pets to take their place in Italian design showcase | Pet Business World

Located in a 1,000 sq m hangar, the space will give visibility to brands and design companies as well as featuring a stage for presentations, educational sessions and talks with industry guests, as well as private B2B meeting rooms and dedicated spaces for pet and owner photo shoots. An outdoor area will offer a dog-friendly setting for aperitifs and music.

Founders Luca Carminati and Marco Corbani said: "During the design week, the area will see the passage of Italian and international industry professionals, product designers, architects and interior designers, as well as buyers, distributors, and retailers, who will find in the **Pet Design District** a meeting point for exchange and dialogue within the pet sector."

Milan Design Week 2026, featuring the 64th edition of Salone del Mobile, runs on April 20–26.

[◀ PREVIOUS ARTICLE](#)

Natural VetCare brand relaunched in UK

[NEXT ARTICLE ▶](#)

New treats line to support retired police dogs



David Rees

David Rees is the editor of PBW News. In a 30-year career in trade journalism he has specialised in the retail and wholesale sectors, holding senior positions at a number of leading titles.

READ SIMILAR STORIES

DOM 26.04 2026

Pet Design District

Mostre

Design

DOVE

→ Via Feltre
28/6

Via Feltre 28/6,
20132 Milano

CONTATTI

Sito web



C'era ancora un territorio che il design non aveva occupato fino in fondo, ed era solo questione di tempo: quello dei pet. Dal 20 al 26 aprile, negli spazi di GreenHub a Milano, il *Pet Design District* porta il

Pirella Göttsche Brüder
Fino al 19.07.2026

**BENNI BOSETTO
REBECCA**

gio-dom 10.30-20.30
ingresso gratuito



LEGGI ANCHE

25 APRILE 2026

H 19:00 **Museo della Permanente,
Milano**

Opposites United:
Symposium

INCONTRI

25 APRILE 2026

H 18:00 **Museo della Permanente,
Milano**

Opposites United: talk w/
Jim Goldberg and Joanna
Hogg, moderated by Fabio
& Damiano D'Innocenzo

INCONTRI

24 APRILE 2026

H 19:00 **Museo della Permanente,
Milano**

Opposites United: talk w/
Ana María Durán Calisto
and Cecilia Vicuña,

ZERO

O
ZERO



nella vita molto ben
arredata dei nostri
animali domestici.
Tra brand, startup,
talk, incontri B2B e
momenti outdoor, il
coinquilino peloso
viene promosso da
presenza affettuosa
a vero protagonista
di un lifestyle
studiato nei
dettagli. Difficile
immaginare che il
design si fermasse
prima.

The **Pet Design**
District makes its
debut in Milan, a
concept that
combines home
furnishings, animal
welfare, and
lifestyle. For pet
lovers only.

Scritto da
Ritamorena Zotti

23 APRILE 2026

H 18:30 **SPECTRUM, Milano**

Frize Zine Launch

FESTIVAL

ADVERTISING





In *via Simone D'Orsenigo 27* (zona *viale Umbria*), la storica galleria **Fragile** dedicata al design del Novecento, presenta la mostra *Property of Sergio Asti*. A Design Heritage, che ripercorre la ricca attività progettuale di **Sergio Asti**, architetto e designer (vincitore di un Compasso d'Oro) tra i protagonisti del panorama milanese del secondo Novecento.

Novità del 2026, il **PET DESIGN DISTRICT**, è un evento che guarda con un nuovo sguardo il mondo PET, mettendo in connessione design, benessere etologico e relazione uomo-animale. Il PDD vuole creare un vero punto di confluenza culturale attorno al tema del pet design, capace di attivare interesse, confronto e nuove prospettive progettuali, ospitando aziende di produzione di articoli, complementi e ambienti, selezionate per valore e qualità della proposta. L'evento si svolgerà nella sede di **GreenHub** in *via Feltre 28/6*, nel quartiere Lambrate.

◆ **LA LOCATION DA NON PERDERE:** Andate a vedere la bella location dei **Bagni Misteriosi**, un bellissimo "lido urbano" degli anni 30 dietro al celebre teatro Franco Parenti, in *via Carlo Botta 18*.